



BOLETÍN DE PRENSA No. 029
México DF 21 Agosto de 2009.

EL REGRESO A CLASES EN MEDIO DE LA CRISIS ECONÓMICA

Una de las grandes preocupaciones que tienen todos los sectores productivos de nuestro país así como los consumidores, es la forma como estamos enfrentando los efectos negativos de la crisis económica mundial.

Las recientes declaraciones del Presidente de la República y el Secretario de Hacienda respecto al “Shock financiero” que enfrenta nuestro país nos dejan ver que hoy en día existe claridad respecto a la magnitud de las dificultades económicas.

Desde el primer semestre del 2008 en la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México vemos una situación complicada originada por el incremento en el precio de los productos básicos a nivel mundial. Luego, la caída del sistema financiero estadounidense y sus repercusiones mundiales nos confirmaron el diagnóstico. La desaceleración en la economía global fue más grande de lo esperado. El desempleo abierto subió a 4.06% en enero de ese año, comparativamente mayor con la tasa del año anterior que fue del 3.96%. Solo en enero de 2009, 336 mil personas se quedaron desempleadas en México.

El año 2009 ha sido especialmente difícil para la economía mexicana. Al inicio, las expectativas oficiales auguraban un pequeño crecimiento a lo largo de 2009. Sin embargo, al término del primer semestre las expectativas fueron tomando derroteros poco alentadores. Después de la epidemia de gripe A(H1N1), se comenzó a hablar de una afectación de la actividad económica en el país, especialmente en el caso del sector turístico que es uno de los más importantes.

En mayo pasado la ocupación de los hoteles en los principales destinos turísticos del país oscilaba entre 10 y 30% a lo que se sumó la cada vez más frecuente cancelación de vuelos.

Ya la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) apuntó en su reporte anual que México sería el país más afectado por la crisis económica en la región al presentar una contracción de 7% en su Producto Interno Bruto (PIB).

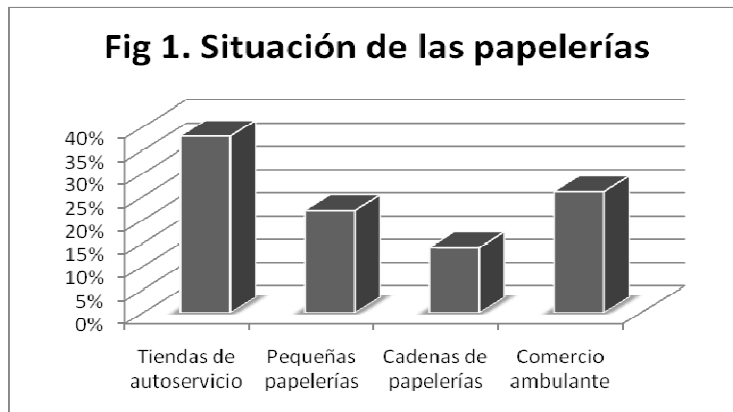
EL REGRESO A CLASES

Como lo hemos mencionado en otras ocasiones, el inicio del calendario escolar marca una pauta muy importante en el calendario económico debido a la derrama económica que se genera.

Nuestra institución realizó un sondeo denominado: “El regreso a clases en medio de la crisis económica” ante el inicio del ciclo escolar 2009-2010. Nuestro departamento de Comunicación e Imagen, consultó a 360 dueños o encargados de papelerías, así como escuelas particulares, respectivamente y 60 negocios que venden uniformes escolares.

I. Situación de las papelerías.

Las pequeñas papelerías es el sector más sensible en esta temporada. Al preguntar ¿En dónde surte el consumidor sus listas escolares? La respuesta fue: 38 % en tiendas de autoservicio; 22 % pequeñas papelerías, 14 % cadenas de papelerías 26% en el comercio ambulante (Fig 1). Esto nos hace ver que dentro de la economía formal, la pequeña papelería ocupa un lugar preponderante en la activación de la microeconomía. Lamentablemente, el dato negativo lo sigue ofreciendo el comercio ambulante, pues en términos porcentuales representa el segundo sector de consumo, con la lamentable fuga de divisas hacia el sector informal en donde se comercia mucha mercancía robada, hechiza, pirata y de muy deficiente calidad.



En estos tiempos de crisis, el fenómeno que observamos es que el consumo en el comercio ambulante está creciendo, debido a que los padres de familia buscan los precios más baratos sacrificando la calidad. Este fenómeno hará que la derrama económica hacia el sector informal crezca entre el 15 y 25% en comparación con el año pasado por que la afectación al sector formar podría estar por arriba de los 450 millones de pesos.

El sistema de vales de útiles escolares comienza a representar un apoyo para el 80 % de las papelerías que se han logrado la incorporación al programa. Sin embargo, todavía existe un gran porcentaje que esta fuera del programa y que no participa de los beneficios que ofrece el poder ser un centro de canje.

II. Los Colegios Particulares.

Aunque los Colegios Particulares cubren cerca del 10 % de la matrícula educativa inscrita en la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, tenemos claro que el proyecto educativo y de calidad, representa una gran alternativa para muchos mexicanos de toda clase de condición social.

Desde hace 2 años los colegios particulares comenzaron a registrar dificultades de financiamiento. Los datos más recientes indican que para el cierre del ciclo escolar 2008-09 la morosidad en el pago de colegiaturas creció en mayo pasado a más del 60%.

En promedio, la matriculación a nivel primaria y secundaria ha bajado el 8%. Incluso durante la última semana de vacaciones se han registrado bajas de niños que ya habían sido inscritos. Las razones principales son: desempleo de padre o tutor o cambio de domicilio, y esta última causa para cancelar el pago de la renta.

Los administrativos de los planteles educativos se quejan de Impuesto Empresarial de Tasa Única, por el que las autoridades hacendarias están reteniendo los recursos económicos que deberían ser destinados al pagos de la nomina educativa

PROPUESTAS

- ▶ Ante el anuncio de las dificultades económicas para el 2010 es fundamental hacer un programa integral de apoyo al consumo popular en el que el pequeño comercio sea uno de los principales motores.
- ▶ Concretar el programa de vales populares para que el pequeño comercio se vea beneficiado de la derrama económica de fin de año.
- ▶ Las ferias de útiles escolares organizadas por las autoridades delegacionales deben convocarse a los comerciantes establecidos y no a los comerciantes ambulantes.
- ▶ El Gobierno del Distrito Federal tiene que mejorar la difusión del programa que integra a pequeñas papelerías como centros de canje de los vales de útiles escolares.
- ▶ El combate al ambulante debe ser permanente y efectivo. No puede permitirse que muchos padres de familia sean engañados en la adquisición de cuadernos que se deshojaron a la primera semana de uso, colores tóxicos, mochilas que se romperán y ropa que a la segunda lavada quedará echada a perder ó artículos de buena calidad que son de procedencia dudosa.
- ▶ Un amplio sector de los colegios particulares atraviesa por una crisis. Deben establecerse políticas de gobierno eficaces que ayuden a los padres de familia y a los dueños de los colegios que imparten el servicio educativo. Para ello, habrá que modificar el cobro de IETU en los colegios particulares, así como el programa de transporte obligatorio que representa una carga económica más para los padres de familia.
- ▶ La realización de alianzas estratégicas entre la Secretaría de Economía y la Secretaría de Educación Pública, para llevar a las MiPyME's a los centros escolares de todo el país (papelerías del rumbo, proveedores de servicios, etc.), es decir, realizando ferias con estos proveedores en los patios de los planteles, incentivando de esta manera al comercio y prestadores de servicios locales, facilitándole a los padres de familia satisfacer las necesidades en la adquisición de artículos escolares en la cercanía de sus domicilios.