



México DF a 29 de octubre del 2009.

BOLETÍN DEL PRENSA

UNA REFORMA FISCAL QUE NO ALCANZA A SER NI SIQUIERA UNA MISCELÁNEA FISCAL

ENTORNO

El sector del pequeño comercio de la Ciudad de México, se encuentra muy afectado por los vaivenes que ha tenido la economía nacional los últimos 2 años. La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, ha sido voz permanente de los comerciantes minoristas, así como de los prestadores de servicios profesionales y técnicos que han sufrido la caída del ingreso económico y la falta de planes estratégicos para atender las necesidades de este sector que es considerado como una parte medular de sistema productivo.

El trabajo realizado por la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, ha buscado contribuir al diseño de las líneas de acción para atender la emergencia económica. Sin embargo percibimos que las propuestas e iniciativas de los diferentes partidos e instituciones no han sido tomadas en cuenta por las autoridades para enfrentar el difícil panorama económico y social que se avecina para el 2010.

La caída en las ventas en la Ciudad de México estimada en 35% nos lleva a considerar que las autoridades locales y federales no pueden seguir trabajando de manera aislada, cada una defendiendo sus propios proyectos e intereses así como sus logros parciales, de espaldas a la sociedad ocultando o disculpando los erráticos logros de sus gobiernos.

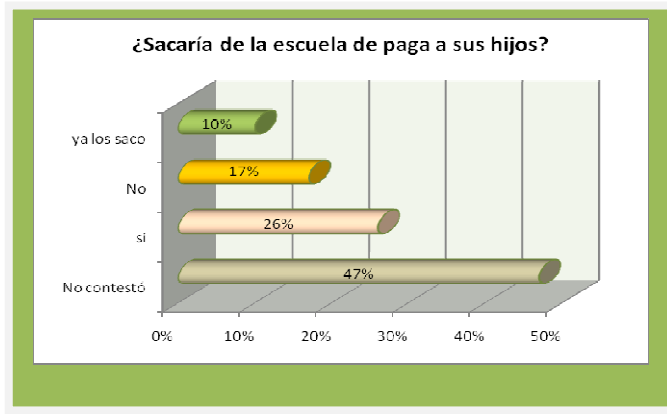
Los procesos democráticos que nos han llevado a la conformación de una representación pluripartidista del poder legislativo, parece que nos pone en un escenario en el que hasta la planeación fiscal necesaria para realizar los ejercicios de gobierno se convierte en un instrumento para golpear y debilitar al adversario político, para así construir plataformas de posicionamiento.

Hoy, cuando México necesita más de un proyecto estratégico que le permita tomar medidas eficientes para enfrentar la crisis económica mundial, generando las reformas estructurales, fortaleciendo el mercado interno, reactivando los sectores formales, y combatiendo la corrupción, nuestros políticos optan por medidas meramente de corto plazo que de poco ayudan a la planta productiva, del comercio, los servicios y el turismo para la generación del empleo.

DATOS DE LA CRISIS

Ante la actual situación Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, realizó el estudio “La crisis del pequeño comercio al segundo semestre del 2009”, para lo cual se realizaron 200 encuestas telefónicas.

Como primer punto, este trabajo nos señala que el 79% de los consultados reconocen que la mala situación de la economía les ha afectado. (Cuadro 1). Si comparamos los datos obtenidos durante el primer semestre del 2009, era el 60% de micro y pequeños empresarios los que reconocían un grado de afectación. La magnitud del problema nos lo indica que en un semestre el número de afectados creció el 19%.

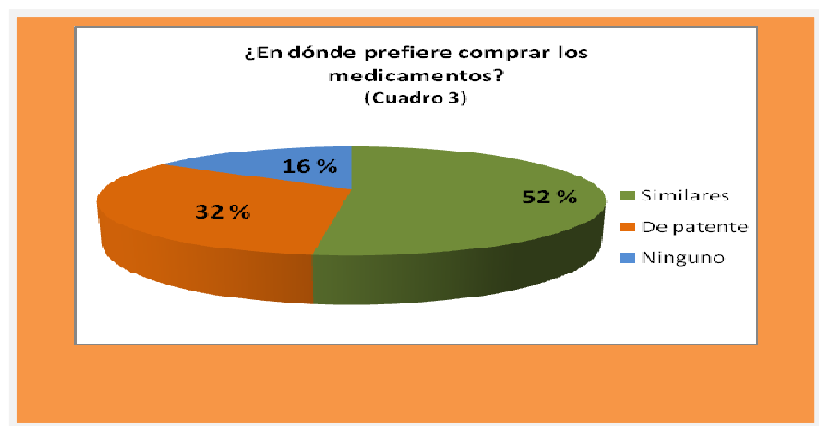


Un segundo dato significativo nos lo ofrece el aspecto educativo. Es de entender que los colegios particulares han sido una alternativa de mejora que eleva el nivel educativo de nuestros hijos. Las limitaciones de las escuelas particulares son de todos conocidos y para prueba están los resultados de la prueba Enlace 2009 que hace unos días dio a conocer la Secretaría de Educación Pública.

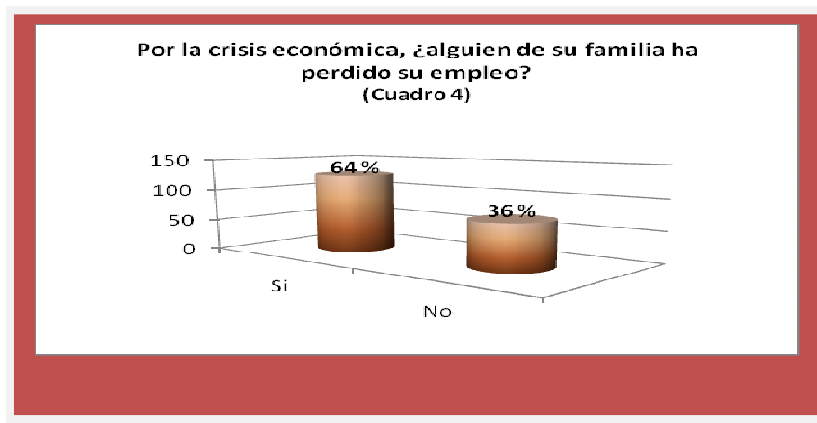
A pesar del evidente deterioro de la calidad educativa en las escuelas públicas, el 26% de empresarios consultados quienes tienen a sus hijos en escuelas privadas, manifiestan la posibilidad de optar por escuelas oficiales, debido a la dificultad de seguir pagando las colegiaturas (Cuadro 2).

Otro índice que tomamos en la muestra fue el referente a la salud, por lo que damos por un hecho que para la atención y cuidado de la salud no solo es necesario asistir al médico, sino que también es necesaria la adquisición de medicinas, por ello es que se preguntó en dónde adquieren los medicamentos.

El 52% de nuestros consultados señalan que, durante el último año han surtido sus recetas en las líneas de farmacias genéricas y similares, por el precio que ellas ofrecen (Cuadro 3). El punto de inconveniencia lo tienen quienes requieren medicamentos de fórmulas de mayor elaboración, pues estas no se consiguen a precios económicos.

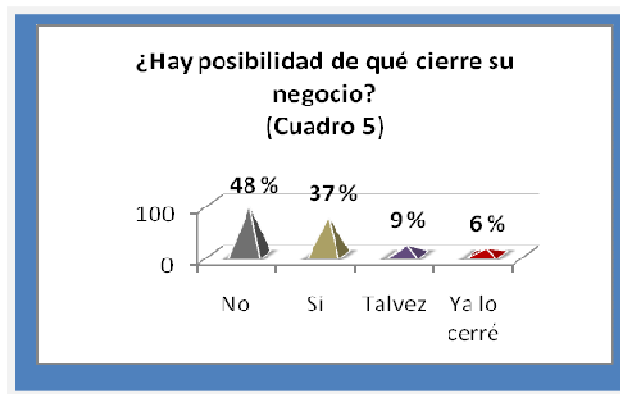


Otro aspecto importante es el tema del empleo. Desde los años setentas, la pequeña empresa dejó de ser la única fuente del ingreso familiar. Desde entonces los miembros de la familia tienen que alternar el ingreso del negocio con el que da el trabajo de alguno de los integrantes. Por ello preguntamos si es que algún integrante había perdido su trabajo. Un contundente 64% de los encuestados señala que, efectivamente, algún miembro de su familia ha perdido el trabajo (Cuadro 4). Este fenómeno impacta definitivamente en los ingresos familiares del pequeño empresario.



Durante nuestros últimos sondeos, hemos mantenido la pregunta que mide el riesgo de que el comerciante, prestador de servicios y turismo cierre su negocio.

Al realizar la evaluación de este punto, tenemos que al sumar el encuestado que nos afirma que el negocio ya lo cerró, el que nos dice que tal vez lo hará y el que definitivamente si ve esa posibilidad nos marca una población mayoritaria. Este dato nos señala que en riesgo de cerrar el negocio es el 52% de los consultados. (Cuadro 5).



Un dato grave nos lo marca que el 6% de los encuestados, quienes son pequeños empresarios que aún mantienen su registro, pero lamentablemente ya bajaron la cortina.

¿HACIA DONDE NOS LLEVA LA MISCELÁNEA FISCAL?

Más allá de que a nadie le gusta pagar impuestos, la carga impositiva ha enfrentado un contundente rechazo del sector productivo por los efectos que estos tendrán en la actual situación: ocasionará una disminución del ingreso disponible de los trabajadores y sus hogares, así como del flujo de efectivo de los negocios y empresas de todos los niveles.

La carga fiscal que tendrá el contribuyente se reflejará en una baja del ahorro, la inversión y el consumo los cuales son los principales motores del crecimiento.

La Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, considera que debe haber un sistema fiscal que impulse la economía, debe ser ampliando la base tributaria y evitando la evasión fiscal; también debe partir de un cálculo sencillo y justo, que no solo se concentre en la

iniciativa privada y los causantes cautivos, las características mencionadas no han sido tomadas en cuenta ni por las Cámaras de Diputados y Senadores.

La mayoría de los trámites que se realizan no son sencillos y el caso es que más del 80% de los pequeños empresarios dedicados al comercio, los servicios y el turismo, tienen que acudir a contadores para que les realicen estos trámites, lo cual les incrementa los costos para cumplir con la obligación.

La justicia no se ha dado toda vez que un padrón estimado de más de 11 millones de ambulantes a nivel nacional sigue quedando fuera del control fiscal.

La eliminación de gastos innecesarios, la reducción de diputados, así como el recorte a los recursos de los Partidos Políticos, junto con una reingeniería del sector público, encaminado a crear una política salarial acorde con la realidad del país y un sistema eficiente de rendición de cuentas, contribuirían al saneamiento de las finanzas públicas y, entonces sí, a fortalecer las bases del crecimiento económico.

Los pequeños empresarios de la Ciudad de México consideran que las autoridades locales y federales tienen que hacer a un lado los intereses de grupo y partido y concretar acciones efectivas que pongan en marcha la reactivación de la economía local mediante la inversión productiva y el movimiento económico dentro de la formalidad.

COMENTARIOS FINALES.

Nuestra institución vio con buenos ojos el mensaje a la Nación de día el primero de septiembre el Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa.

Nos pareció que el llamado al diálogo y la búsqueda de acuerdos resultaban un factor importante que marcaría las acciones de, por lo menos el segundo semestre de este año. Sin embargo, ese no es lo que vemos en el debate del presupuesto para el 2010.

En la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, existe la percepción de que hay una gran falta de sensibilidad y conceso para tener, más allá de un presupuesto, una estrategia económica que permita enfrentar la crisis, promover la permanencia y el crecimiento de la pequeña empresa como columna vertebral de la economía de nuestro país.

Hacemos un llamado al Senado de la República para que haga una revisión al proyecto de ley de ingresos, a fin de crear un plan presupuestario que atienda la emergencia económica estableciendo las bases del fortalecimiento económico en vistas de una proyección a largo plazo, sin que esto sea solo un trámite de números para cumplir con el presupuesto o para beneficiarse en los tiempos electorales.