



BOLETÍN No. 035

México DF a 24 de noviembre de 2009.

¿LAS PYMES SON UNA OPCIÓN PARA LOS LIQUIDADOS DE LUZ Y FUERZA?

Insistentemente en los últimos días, diversos funcionarios del Gobierno Federal y Local han dicho públicamente que una de las alternativas más viables para enfrentar la gravedad de la crisis económica y el crecimiento del desempleo es la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas. Incluso se ha dicho que el personal liquidado de Luz y Fuerza del Centro será orientado y apoyado para que pongan sus propios negocios.

La Cámara de Comercio Servicio y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, da la bienvenida a estas iniciativas. Efectivamente el pequeño comercio, la empresa familiar, los trabajadores de servicios profesionales y técnicos independientes, siempre han sido una opción viable del sector formal. Actualmente, el pequeño comercio, los servicios y el turismo de la Ciudad de México, dan empleo de manera indirecta a más de 2 millones y medio de trabajadores y, según INEGI; constituye una red de cerca de 200 mil puntos de venta. También aportan alrededor del 40 % del PIB de la propia Ciudad.

Sin embargo, lo hemos dicho insistentemente, el pequeño empresario se encuentra en una situación de crisis. En la evaluación que realizamos en octubre pasado, nos reflejaba que en la Ciudad de México, el 52 % de los pequeños empresarios estaban en riesgo de cerrar sus negocios y que las ventas habían caído considerablemente. Bajo el esquema de ventas bajas y cierre de comercios formales, los nuevos microempresarios serán presa fácil del desánimo y la desilusión, toda vez que además de la crisis estructural, la atención de un negocio propio requiere de una educación y formación mínima como es, trabajar más de 8 horas al día y más de 5 días de la semana, ofrecer atención esmerada y de calidad, así como buscar productos y servicios que dejen satisfecho al cliente, formas de trabajo que ninguno de los ex empleados practicaba en la extinta Compañía de Luz y Fuerza.

Más allá que ofrecer a los ex trabajadores de Luz y Fuerza la saturación de los giros exitosos como son, tiendas de conveniencia o abarrotes, cafés internet, papelerías, negocios de comida, dulcerías, venta de ropa, lo que nuestro sector requiere es un

verdadero programa de desarrollo y vertebración que enfrente la competencia desleal de las tiendas de autoservicio y el comercio ambulante, que pague impuestos y servicios al Gobierno de manera justa y expedita, así como la creación de centros de comercio, conglomerados de oficinas para profesionistas y rediseño de los servicios.

La otorgación de créditos dirigidos o discrecionales no ayuda al verdadero desarrollo del sector. Los programas de apoyo a las pymes se han convertido en la Ciudad de México en financiamiento para la pseudo formalización de los comerciantes ambulantes mediante la creación de las mal logradas plazas comerciales.

En la Cámara de Comercio Servicio y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, esperamos que de la misma manera que se les va a apoyar a los ex trabajadores de la extinta compañía de Luz y Fuerza para que pongan su negocio, también se le apoye a los microempresarios, los cuales han sido dejados a un lado, pues ellos son la principal fuente de sustento económico para la ciudad y el país, y que este importante tema no sea mal utilizado por parte de los políticos para aprovecharse de la oportunidad para hacer campañas a su favor o para defender sus posicionamientos ante los ojos de la sociedad.