



Boletín de prensa No. 37

México, D. F. a 10 de diciembre de 2009

“VENTAS DE FIN DE AÑO”

CON PIE IZQUIERDO EMPEZARON LAS VENTAS NAVIDEÑAS

Los empresarios y prestadores de servicios asociados a la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope Servytur Ciudad de México), aseguran que la temporada navideña considerada como la más importante del calendario debido a la derrama económica que se genera, comenzó este año con el pie izquierdo, toda vez que se presentaron factores que han desanimado la actividad comercial.

Uno de estos factores que impactó negativamente fueron las marchas y protestas que el pasado viernes 4 de diciembre organizaron los ex trabajadores de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro y otros grupos afines en distintos puntos de la Ciudad generados pérdidas por alrededor de los mil quinientos millones de pesos, en un día que era clave para el inicio de la actividad comercial de la temporada.

Otro fenómeno negativo lo representan los incrementos en los precios de diversos productos de consumo popular. El precio de la cerveza subió desde finales de noviembre poco más del 10 %; el cigarro desde la primera semana el 7.1 % en promedio; el huevo se ha vendido deslizando a la alza y se espera que llegue a los \$ 20 pesos a finales de mes.

PRODUCTOS EMBLEMÁTICOS DE LA TEMPORADA.

Uno de los sectores importantes lo representan las tiendas de ropa. A pesar de que las temperaturas bajas se han dejado sentir, los comercios de este sector registran un leve incremento en sus ventas de suéteres y chamarras en el segmento cuyo precio oscila entre los 200 y 400 pesos. La estrategia utilizada por muchos negocios es el ofrecimiento de artículos mediante el sistema de apartado y con descuentos.

Otro sector muy sensible de esta época lo representa la comercialización de juguetes. Este mercado ha sufrido un doble impacto negativo, pues por una parte nuestra industria se encuentra afectada en casi el 60 % por el producto que llega –de manera ilegal o legal-, de otros países. La reducción de la producción nacional, evidentemente que ha afectado las fuentes de empleo. El otro factor que afecta el consumo de juguetes es el cambio en el gusto de los niños y adolescentes. El mercado de los juegos electrónicos ha crecido en casi un 40 % desplazando en la misma proporción a los artículos tradicionales. La crisis del sector ha generado la caída en las ventas de alrededor de un 13 %.

La comercialización de árboles navideños es muy representativa de la época. Los productores de Michoacán y Estado de México han registrado que este año, en particular, sus ventas han bajado casi en un 20 %, acusando que las tiendas de autoservicio le dieron prioridad a las importaciones de Estados Unidos o Canadá. La comercialización de los árboles sufre un doble revés ya que, de los productores al punto de venta final el precio se puede elevar hasta un 300 %. Un pino que el productor ofrece entre los 200 y 250 pesos, puede ser vendido hasta en 750 pesos. Los árboles de oyamel, -típico árbol navideño-, tiene un precio inicial de 300 pesos y su precio final puede rebasar los mil pesos.

La comercialización de cosméticos también es sintomática. La facturación de los fabricantes y grandes distribuidores de perfumería y cosmética caerá "como mínimo" un 5 % en 2009, lo que supondrá un retroceso de cinco años para el sector, que finalizaría el ejercicio con unas ventas próximas a las registradas en los años 2004 ó 2005, según la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.

En estas fechas el crecimiento del ambulante es uno de los verdaderos flagelos que azotan al comercio formal en la temporada navideña. Los cálculos de la American Chamber, representación de negocios de Estados Unidos en el país, señalan que el negocio de la piratería – uno de los brazos del ambulante-, en México superó en el 2009, a los principales rubros de ingreso nacionales, tales como, el petróleo (casi 25 mil millones), las remesas (21 mil millones de dólares) o el turismo (11 mil millones de dólares). El reporte de esta institución, incluso asegura que las ventas de la piratería superan las operaciones del narcotráfico. En el país, ocho de cada 10 personas adquirieron algún producto falsificado en el último año, reveló la investigación. En comparación con el mercado formal de ventas al menudeo, la informalidad representa 54% de las ventas del comercio legalmente establecido.

LUCES NAVIDEÑAS.

Pese al turbio panorama hay elementos que mantienen firme la esperanza de los pequeños empresarios y prestadores de servicios de que esta temporada podría tener algún signo de recuperación: la entrega de aguinaldos y los reportes positivos de la economía estadounidense.

A decir de los sondeos de opinión que nuestra institución realiza de manera permanente entre sus asociados, cerca del 70 % reportan que si bien, durante la primer semana sus ventas no se han incrementado, por lo menos estas tampoco han caído. Esto significa que dos terceras partes de los pequeños empresarios y prestadores de servicios, podrán incrementar sus ventas durante los próximos días, toda vez que se entreguen los aguinaldos y bonos a los trabajadores.

La otra posibilidad que nuestra economía tiene de reactivación substancial es la recuperación de la economía y el comercio en los Estados Unidos, que para el arranque de la temporada navideña reportó un "arranque con fuerza", según un reporte de la Federación Nacional de Ventas al Por Menor (National Retail Federation).

El coletazo que nuestra economía local podrá recibir del movimiento económico estadounidense repercutirá en las remesas que nuestros connacionales envían y que para el pasado mes de octubre habían caído en un 35.8% según lo había reportado el Banco de México. El fenómeno que ubicamos es que muchos de los consumidores de los pequeños establecimientos dependen de las remesas que envían sus familiares y que con ellas: pagan adeudos, compran alimentos, medicinas, servicios educativos o incluso llegan a realizar obras de remodelación en sus casas, generando una actividad económica positiva para nuestro país.

Si las condiciones económicas se dan, la derrama económica de las ventas navideñas podrían ser de aproximadamente 11 mil millones de pesos.

Por último, la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad De México, no puede dejar de externar su preocupación por los pocos signos de recuperación económica que hay en nuestra Ciudad y esperamos que para el próximo año se recupere la economía, nuestra Cámara como representantes de los pequeños empresarios, prestadores de servicios y turismo seguiremos luchando por el bienestar de la economía principalmente de esta ciudad.