



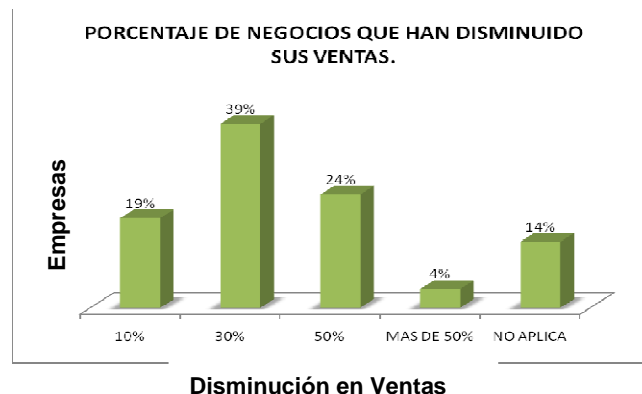
Boletín de prensa No. 38
México, D. F. a 17 de diciembre de 2009

“El pequeño comercio, servicios y turismo en el cierre del 2º Semestre 2009”

A pesar de que la Ciudad de México tiene una amplia infraestructura comercial y de servicios, así como diversas y variadas regiones comerciales que han permitido la desconcentración, pero sobre todo, una amplia clase media que genera el consumo de artículos y la utilización de servicios, se presentan las faltas de planeación, las contradictorias disposiciones oficiales que desinhiben la economía formal y el consumo, pero fundamentalmente la falta de un decidido apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa formal que en números es mayor a las 3 millones 800 mil unidades productivas en todo el país; de las que en la Ciudad de México se encuentren ubicadas poco más de 200 mil. Las mencionadas circunstancias, han generado que en el sector del pequeño comercio, servicios y turismo siga latente el riesgo de cerrar el negocio.

Caída de ventas en los dos últimos trimestres

A decir de la medición que la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México realizada entre un sector representativo de sus más de 34 mil agremiados, en el tercer trimestre del año de 2009, el 28 % de los pequeños comerciantes tuvieron una caída de sus ventas de más del 50 % lo que les puso en grave el riesgo de cerrar su negocio; así mismo para el cuarto trimestre, las ventas oscilan entre el 15% y 25% dependiendo de los giros comerciales y/o su ubicación y en algunos se siguen manteniendo la pérdida en ventas en el 50% o más.



En diciembre del año pasado (2008), el porcentaje de negocios cuyas ventas habían disminuido en más del 50 % era del 27 %. Ahora, un año después, este porcentaje es del 37 %.

Cierre de negocios

Al investigar sobre el porcentaje en la caída de ventas, se detectó que hacia la mitad del año después de la crisis por la influenza, el sector de turismo y servicios habían tenido en los meses anteriores ingresos en ceros o cercanos a esta cifra, así mismo, con la agudización de la crisis financiera mundial en el 60 % de los negocios de este sector, las ventas habían caído hasta en un 50%, lo que causó un impacto general, dándose el cierre de un aproximado de 8,000 micro y pequeñas empresas, con una pérdida estimada de 36,000 empleos.

Al mes de diciembre, respecto al cierre de negocios y a pregunta expresa al respecto, se tienen las siguientes estimaciones:

| POSIBILIDADES DE CIERRE | |
|--------------------------------|-----|
| NO | 48% |
| SI | 37% |
| TAL VEZ | 9% |
| YA CERRO | 6% |

Ventas decembrinas y anuales

En este sentido se tiene un estimado en las ventas para el mes de diciembre de 11 mil millones de pesos, lo que representa el 20% del total anual, por lo que el ingreso estimado total en 2009, de las 200 mil unidades económicas pertenecientes a la micro y pequeña empresa en la Ciudad de México, será de 55 mil millones de pesos contra los 73,200 millones de pesos captados el año anterior (2008), es decir se dio un decremento del 15%.

Por otra parte, las ventas en la época decembrina que sirven para generar un alto e importante porcentaje de ganancias, las empresas se verán duramente afectadas debido a la preocupante tasa de desempleo, cierre de avenidas importantes por las construcciones de vialidades y en especial de la línea 12 del metro, la extinción de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro (CLyFC), esto aunado a la desconfianza por parte de los consumidores pues se está detectando que los mexicanos en general tienen contemplado disminuir el gasto, además que dicho efecto de bajas ventas se podría prolongar al primer trimestre del próximo año debido al aumento de los impuestos, haciendo crecer a la economía solamente en un 3.3% según datos del INEGI, al mismo tiempo que las variables del empleo y los salarios serán las que más tardarán en recuperarse.

Nichos de oportunidad

Los próximos seis meses serán decisivos para el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país en el siguiente año, ya que el Ejecutivo y el Legislativo tendrán que concretar las reformas pendientes en caso de querer lograr el crecimiento del 3 por ciento que se pretende (energética, fiscal, política, laboral, educativa entre otras).

No hay duda que el gran reto es crecer, generar empleos, mejorar la distribución del ingreso y lograr que los habitantes de este país tengan una mejor calidad de vida, es por eso que es fundamental generar más inversión, misma que requiere de reglas claras, confianza y estabilidad en la economía. Tenemos que empezar a dar una certeza jurídica a los inversionistas y no cambiar las reglas del juego a mitad del proceso.

Se requiere elevar los niveles de productividad y competitividad para que como mínimo alcancemos los lugares en que nos encontrábamos posicionados hace unos pocos años. La Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño espera que con la voluntad y concurso de todos los actores políticos, económicos y sociales, dejando a un lado sus intereses particulares, trabajen por el bien de nuestra Patria y sus habitantes.

* * *