



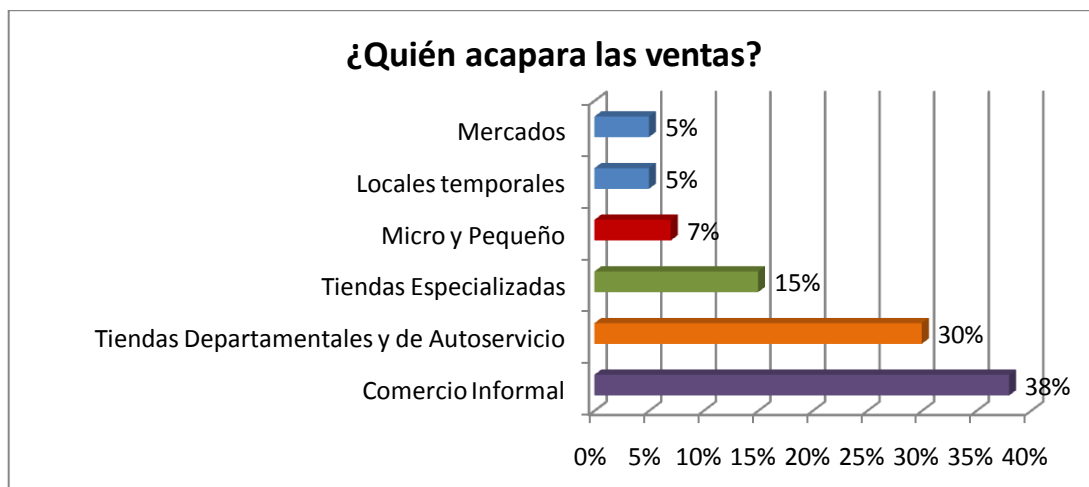
México DF a 4 de enero de 2010.

A los Reyes Magos se les complica la entrega de juguetes.

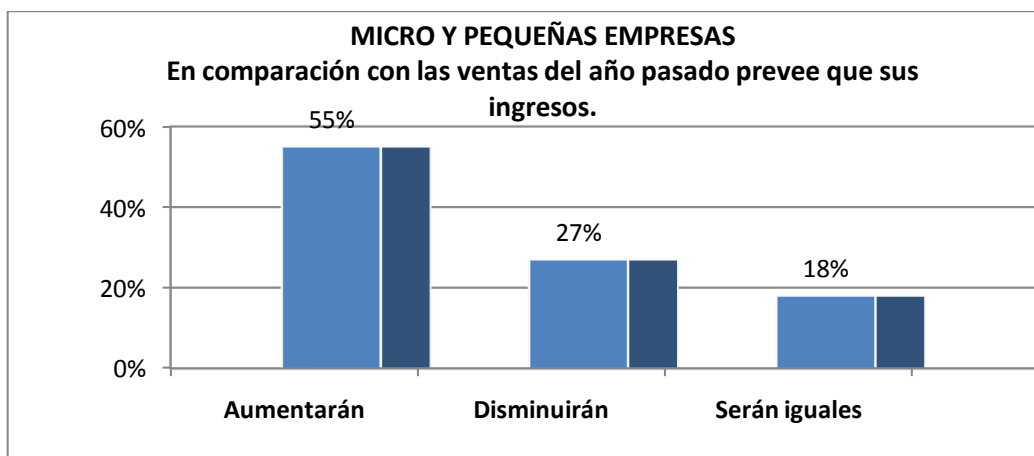
Durante el año 2009 diversas situaciones como la crisis económica, los problemas sociales y de inseguridad, aunados a las contingencias sanitarias, entre otros, han agobiado a todos los sectores sociales. Con el inicio del año y la llegada de los Reyes Magos, y sin hacer “cartita”, también nos llegan una cascada de aumentos en productos básicos, energéticos, impuestos, en servicios, etc., tal parece que la cuesta de enero se inició desde diciembre.

La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México cuenta con poco más de mil 60 empresarios pertenecientes al sector juguetero, los cuales cada año han sufrido para surtir su negocio y así poder sobrevivir, siendo fuertemente afectados en sus ventas por la desigualdad en competencia con las grandes tiendas departamentales y el comercio ilegal, generándose una competencia desleal.

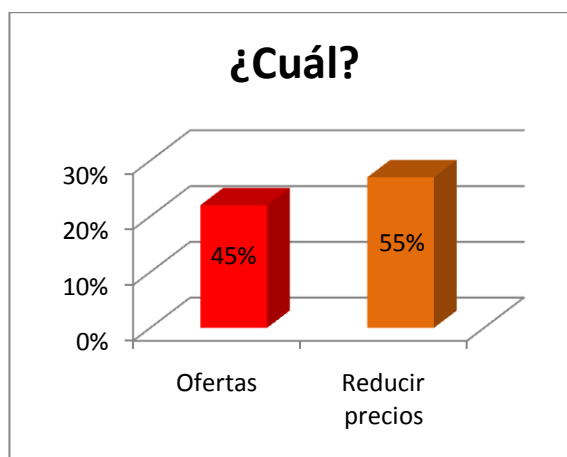
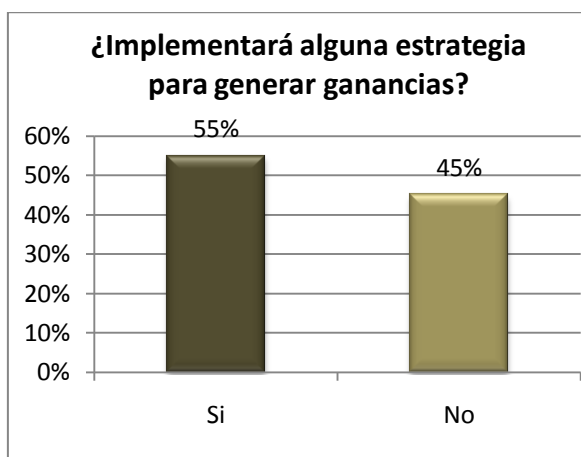
En una encuesta realizada a comerciante de diferentes sectores sociales nos respondieron que aunque la proporción en las ventas de juguetes se mantiene, quedando a la cabeza los comercios ilegales con el 38% en ventas, en segundo lugar lo ocupan las tiendas de autoservicio con el 30 % de participación, en el tercer lugar las tiendas especializadas con un 15% y desplazando al Micro y Pequeño comercio formal hacia un escaso 7% de participación.



El sector más afectado para la venta de estos artículos es el de los pequeños empresarios para quienes han bajado drásticamente sus ventas, debido a que son los menos recurridos en la busca de juguetes, ya que existen grandes cadenas de autoservicio y emporios, quienes acaparan la mayor parte de la producción de este sector, ofreciendo juguetes de moda a precios especiales y apoyados por los vales de despensa, facilitando la adquisición de los productos en sus sedes.

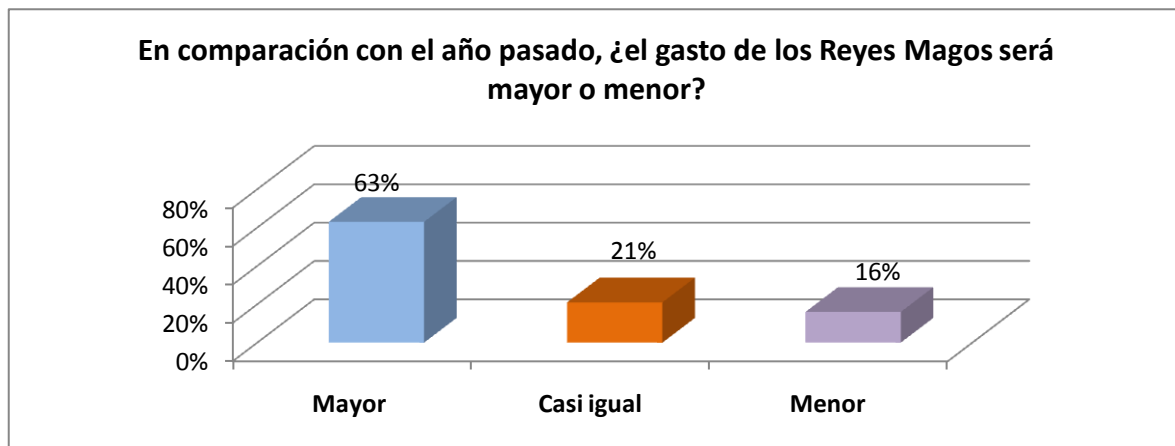


Aún así con la esperanza de que puedan recuperarse los comerciantes establecidos, buscan estrategias basadas en descuentos y promociones.

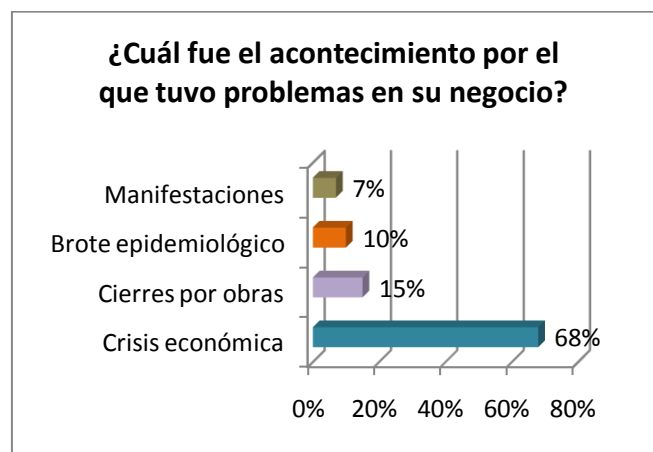
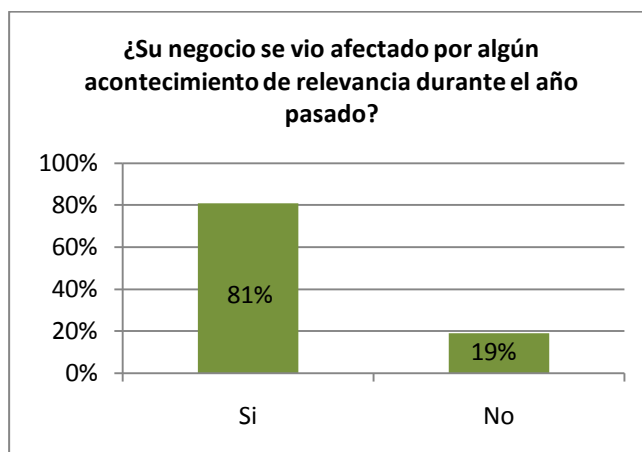


La venta de juguetes tradicionales ha caído considerablemente, ya que los medios de comunicación y en especial la televisión, transmiten cortes comerciales publicitarios que se relacionan con videojuegos y juguetes de novedad, así la recurrente transmisión hace que los niños de forma inconsciente deseen adquirir este tipo de productos dificultando la elección de los Reyes Magos a la hora de hacer sus compras, pues la mayoría de éstos juguetes se venden a precios bastante elevados. Se han dado importantes incrementos, por ejemplo en el caso de las muñecas sencillas de línea tipo barbie que el año pasado tenían un costo de \$100 pesos promedio, ahora se encuentran a un costo de \$ 150 pesos y en oferta; una de las consolas de videojuegos de más demanda que el año pasado costaba \$ 3 mil pesos, ahora tiene un costo promedio de \$ 4 mil trescientos pesos, lo cual se traduce en que los aumentos para estos artículos sean en el orden del 30 %.

El impacto en la baja dentro de la comercialización de juguetes y toda clase de artículos de regalo que se dan en el marco de esta festividad, fecha realmente importante y clave para el sector juguetero, así como el aumento en los precios ha disminuido las posibilidades de compra, por lo que la derrama económica este año en la ciudad de México será de Mil Ochenta Millones de Pesos.



La industria del juguete ha perdido 1,600 empleos en este año que termino y las ventas a nivel nacional cayeron en alrededor de 200 millones de dólares según cifras de la propia industria juguetera, esto por la crisis económica y la emergencia sanitaria que en el mes de abril afecto de manera importante a este sector, pues esas fechas coincidieron con las festividades del día del niño en escuelas y hogares, habiéndose registrado una baja de hasta el 90 % en sus ventas.



La cuesta de enero será más larga por que empezó desde diciembre y quizá se prolongue hasta el primer trimestre del año.

Otro de los problemas por los que atraviesan los micro empresarios en general es el cáncer que representa el comercio ilegal que ha inundado las calles con toda clase de baratijas y regalos de procedencia extranjera muchas veces ilícita, de mala calidad y elaborados con materiales tóxicos, quienes han acaparando las ventas durante cualquier temporada, en algunos casos con los permisos temporales que las delegaciones otorgan, y además que este sector crece debido a que se está generando un nuevo fenómeno que es el de los puestos ambulantes improvisados en cajuelas de automóviles, esto es un reflejo de los extremos a los que tienen que llegar las personas para eludir los problemas económicos y así sobrevivir a las diferentes crisis.

Para el gobierno del Distrito Federal la inflación acumulada en el 2009 es de 5.5 % siendo que los analistas económicos, prevén una inflación del 3.7 %, con esto nos damos cuenta que se trata de ajustar la diferencia del casi 2 % subiendo los impuestos como predio, uso de suelo, agua, tenencia, metro, entre otros servicios.

Por si fuera poco también tenemos el anuncio que la canasta básica sufrirá un aumento en varios productos tales como la leche, huevo, cereales, tortillas, carnes y algunas verduras; la gasolina se incrementó 2 veces en la última quincena del año que acaba de concluir.

En un hecho sin precedente el cual es ya sabido, el gobierno del Estado de Querétaro, derogó el pago de la tenencia vehicular, mientras en nuestra ciudad el aumento para este rubro es del 4.85 % y con toda la intención la han amarrado con la verificación, esperemos que las autoridades capitalinas tomen el ejemplo de ese estado, pues ya solo falta que nos cobren tenencia hasta por tener refrigerador en casa.

Varios de nuestros agremiados no están de acuerdo de que el metro haya subido de precio, existe la incógnita sobre la veracidad de la encuesta realizada por el Gobierno capitalino en la cual se dice que la mayoría de los ciudadanos están de acuerdo en dicho aumento.

Con todo lo que acontece en nuestra ciudad este 5 de enero los capitalinos vamos a poner en nuestras cartas: "Queridos Reyes Magos ya no nos traigan más desempleo, delincuencia, crisis mundial, aumento de precios, ni influenza, y que los niveles de Gobierno le entren de lleno a las reformas necesarias (laboral, educativa, política, energética) pues para ello fueron electos como nuestros gobernantes".