



México, D.F. a 29 de marzo de 2010.

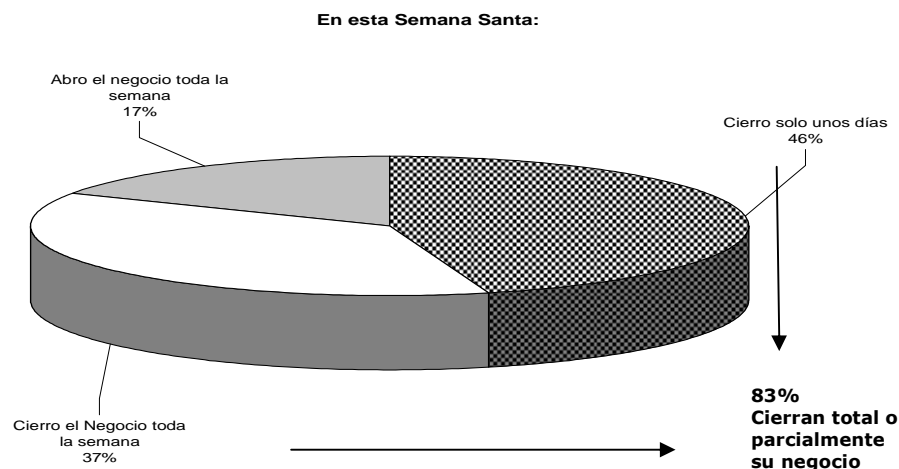
Boletín de Prensa No. 42

El comercio en pequeño ante la Semana Santa.

La ciudad de México, a pesar de tener la mayor infraestructura comercial del país, una gran capacidad para la prestación de espectáculos culturales, diversión, recreo y esparcimiento para cualquier presupuesto; en estas vacaciones de Semana Santa y Pascua, que comenzarán del domingo 28 de marzo al 11 de abril, es uno de los periodos del calendario comercial en el que se da una fuerte caída de la actividad económica.

El primer indicador lo ofrece el flujo turístico; datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO), nos indica que en la zona metropolitana habitan alrededor de 16 millones de personas. Cálculos realizados por diversas instituciones estiman que la ciudad arroja en promedio durante esta semana, más de 3 millones de paseantes, mientras que apenas ingresan cerca de millón y medio.

Otro indicador de la caída de la actividad económica lo ofrece el número de negocios que cierran debido a la escasa clientela. En una encuesta realizada por la Cámara de Comercio, Servicio y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, indican que el 83 % de comerciantes y prestadores de servicios cierran parcial o totalmente su negocio, mientras sólo el 17 % mantendrá abierto toda la semana.



De los integrantes del sector que dijo mantendría sus operaciones durante toda la semana, el 30 % espera tener buenas ventas, el 44% manifestó que sólo esperaba mantener sus operaciones y el 26% reconoció que tendrá ventas bajas.

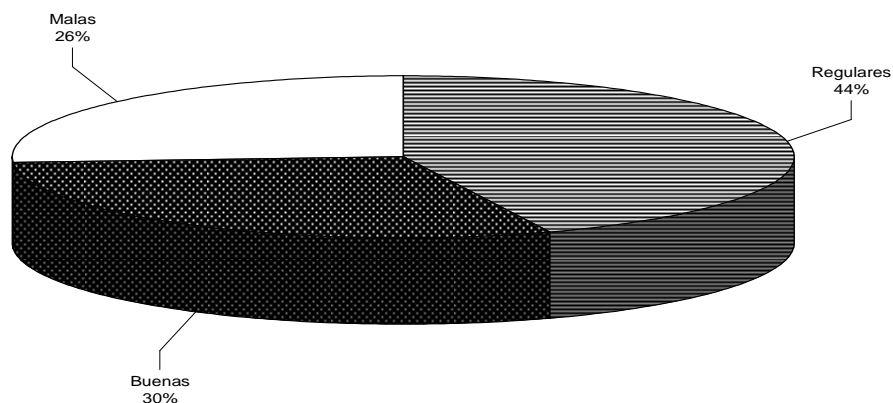
Para conocer más a detalle la situación de algunos comercios y servicios que tienen variantes en sus ventas, preguntamos lo estimado en ventas según el giro del negocio, lo cual, nos dio la siguiente tabla:

NEGOCIO	SUBE	BAJA	SE MANTIENE
Papelería		70%	
Peletería	30%		
Regalos		40%	
Juguetería		40%	
Tlapalerías		30%	
Farmacias		40%	
Refaccionaria	50%		
Artesanía	20%		
Joyería	30%		
Zapatería		20%	
Celulares	12%		
Mueblería		35%	
Carnicería		20%	
Aceites y Aditivos	20%		
Art. Fotográficos	25%		
Maletas	10%		
Abarrotes	40%		

SERVICIO	SUBE	BAJA	SE MANTIENE
Estéticas		15%	
Restaurantes	75%		
Videoclubs	40%		
Museos	40%		
Cines	10%		
Estacionamiento		70%	
GYM		50%	
Café internet		60%	
Veterinaria			100%
Serv. Mecánico	60%		
Renta de autos	30%		

La caída en ventas en el pequeño comercio representa pérdidas por más de mil millones de pesos que afectan a los 200 mil comercios en pequeño que hay en el Distrito federal, esto durante el periodo del 28 de marzo al 11 de abril de este año.

¿Como espera que sean sus ventas durante esta temporada?



Otro indicador nos lo ofrece la ocupación hotelera. Pudimos determinar que el promedio de ocupación hotelera en la Semana Santa del 2006 al 2009 fue del 36.61%. Semana Santa es, junto con la semana posterior a la Navidad, los más bajos de la actividad hotelera y comercial, según datos obtenidos de la pagina web del la secretaría de Turismo del Distrito Federal.

Para Canacope SERVYTUR, es muy significativo que en un año, del 2008 al 2009, la ocupación de los cuartos de hotel en la ciudad, específicamente en la Semana Santa haya caído 5.4 %. Sin embargo y a pesar de la inseguridad en nuestros días, autoridades del Gobierno local esperan un repunte para este 2010, es decir 40% de ocupación.

Hay que recordar que esta caída de ocupación en la ciudad de México durante el 2009, se dio antes del impacto negativo de las medidas tomadas para prevenir el contagio de influenza AH1N1, medidas que al final arrojaron una ocupación hotelera del 9.82 %, siendo seguramente la más baja en la historia reciente de nuestra ciudad.

OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD DE MÉXICO 2006-2009

Año	Fecha de Semana Santa	Porcentaje de ocupación
2006	9-16 abril	37.5%
2007	1-8 abril	35.2 %
2008	16-23 marzo	40%
2009	5-12 abril	34.6%
2010	28 de marzo-4 abril	

Recomendaciones al Turismo.

El Distrito Federal, tiene cuatro zonas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: el **Centro Histórico**, donde se puede admirar bellos edificios religiosos e históricos como la Catedral Metropolitana y el Palacio de Bellas Artes; **la zona Chinampera de Xochimilco**, considerado por muchos como la "Venecia mexicana", por sus bellos canales y "trajineras"; **Ciudad Universitaria** y la **Casa museo Luis Barragán**. Al norte de la ciudad, se puede visitar la Basílica de Guadalupe, uno de los santuarios más visitados del mundo, y escala obligada para quienes quieren conocer más sobre las costumbres y tradiciones de nuestro País.

La Ciudad de México ofrece una gran variedad de espacios culturales, comerciales y turísticos en los que podrá realizar todo tipo de actividades, como sus museos donde se puede admirar estupendas colecciones que reflejan la evolución histórica y artística del pueblo de México, desde la época prehispánica hasta nuestros días; o un tour por sus numerosos bazares, plazas y centros comerciales, donde se puede encontrar desde tiendas que ofrecen artesanías, ropa y joyería, hasta exclusivas boutiques de las marcas más prestigiadas. En los barrios como Coyoacán y San Ángel, se puede disfrutar de su agradable ambiente bohemio, mientras que en las zonas de Santa Fe y Polanco se experimentara el glamour que ofrecen sus boutiques y sus modernos complejos hoteleros. Además, el Gobierno de Distrito Federal inauguró el viernes pasado en el Palacio de los Deportes la Feria de la Ciudad de México, que tendrá por primera vez albercas inflables.

En Canacope Servytur estamos convencidos de que debemos redoblar los esfuerzos para que el turismo sea una de las cartas de presentación más importante de nuestra ciudad, y al lograrlo, la reactivación en este rubro se impactará positivamente en la creación de fuentes de empleo, que hoy en día ofrece trabajo a 256 mil personas.

El pasado 10 de marzo, el Presidente de nuestro País Felipe Calderón, presentó a Gloria Guevara Manzo como nueva Secretaria de Turismo en sustitución de Rodolfo Elizondo Torres; por tal motivo la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, da la bienvenida a la Lic. Guevara Manzo como Secretaria de Turismo y desea una fructífera gestión en dicho cargo; a la vez que, reiteramos nuestra firme disposición para colaborar en la construcción de mejores condiciones para el ramo del turismo, estableciendo diversos programas de desarrollo que impacten efectivamente e impulsen la vocación turística que tiene nuestra ciudad.