



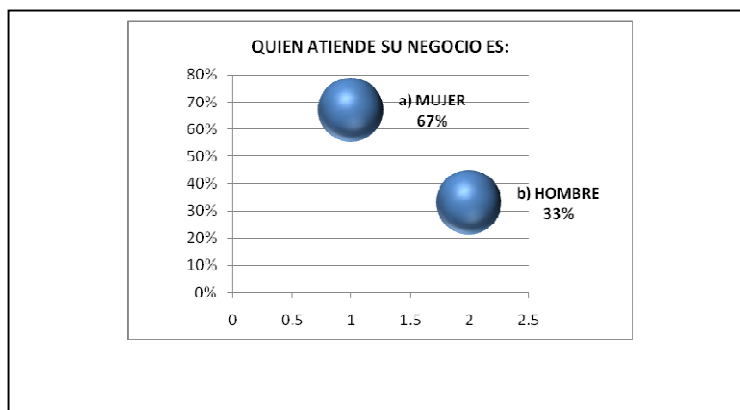
México, D. F. a 8 de mayo del 2010.

CANACOPE ESPERA INCREMENTO EN LAS VENTAS AL MENUDEO PARA ESTE 10 DE MAYO

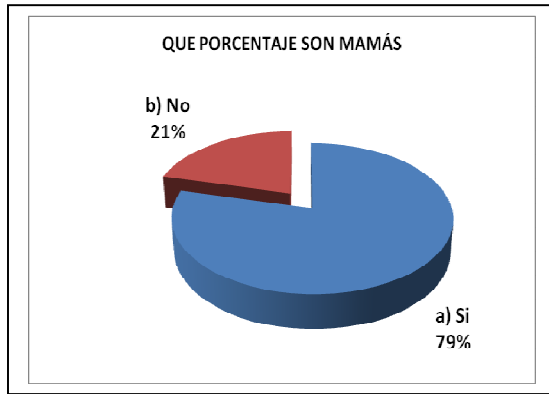
México es un país muy apegado a los festejos y eso es claro al observar nuestras celebraciones, como los días de muertos, el día del maestro, del estudiante, del niño, de la secretaria, del albañil, etcétera; incluso celebramos por el resultado que obtenga nuestra selección, sea cual sea. Una de las fiestas más importantes en nuestro país, es el “10 de Mayo” fecha en la cual conmemoramos el día de las Madres. En la ciudad de México, esta festividad se ha convertido en una buena oportunidad para darle a nuestra progenitora un presente o llevarla a algún lugar, sin importar que esto represente un gasto que afecte nuestra economía, así somos los mexicanos, lo importante es celebrar.

Por tal motivo, **La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, hace un reconocimiento público al trabajo que realizan en nuestro sector comercial más de cien mil mujeres empresarias; que, en su gran mayoría son madres de familia y que como cada año deben festejar el “10 de mayo” trabajando en alguno de los giros dedicados al comercio, servicios y turismo de nuestra ciudad.

En estos momentos en que nuestras comunidades viven una severa crisis provocada por las acciones del crimen organizado, es momento de recordar los valores que representa la maternidad, pues su guía marcará las pautas para sanar el viciado ambiente social.



Es particularmente importante para el sector comercial, el crecimiento en la participación que representan de mujeres en los últimos 3 años, pues en el 2006 las mujeres que atendían el pequeño comercio representaban el 60%, mientras que para el 2009 ha crecido al 67 %. Esto significa que un alto porcentaje de dueños o encargados del pequeño comercio son mujeres, muchas de ellas madres de familia que se han convertido en el soporte del ingreso familiar.



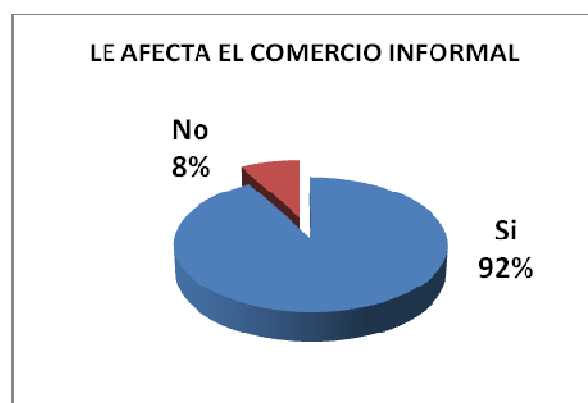
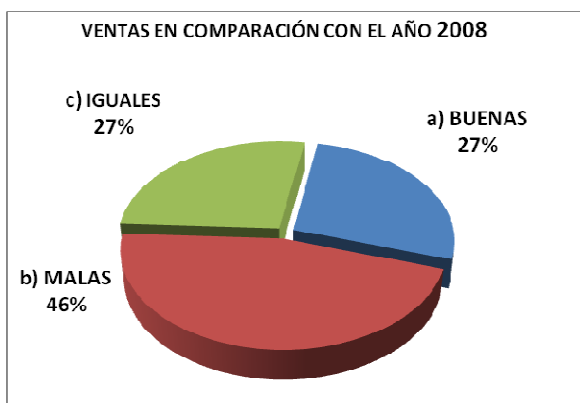
Signo de que cada vez en la Ciudad de México, las mujeres se integran a la vida laboral en el campo del comercio, servicios y turismo, demostrándonos que tienen la iniciativa de apoyar a su pareja en esta difícil misión de sacar adelante la economía familiar, y más complicado se presenta el panorama cuando las mujeres son mamás, ya que tienen la doble misión de educar a sus hijos y también trabajar.

IMPACTO ECONÓMICO

En segundo término, el 10 de mayo tiene para la **CANACOPE Ciudad de México**, en su matiz económico un valor relevante. Pues como en los grandes festejos nacionales, y el día de las madres lo es, la actividad económica presenta un gran despunte, debido a que una gran parte de la maquinaria de servicios y comercial se mueve gracias a los festejos.

Aunque sólo para el 27 % de los dueños o encargados del pequeño comercio, esta fecha representa buenas expectativas.

En comparación con el año pasado, es predecible que este año la derrama económica será de 600 millones de Pesos, esto es un 200 % más que el periodo del año anterior, toda vez que en el 2009, sufríamos los efectos del paro económico generado por los efectos de la epidemia del virus de la influenza AH1N1.



Los giros que tradicionalmente tienen mayor actividad en esta celebración son los dedicados a la venta de flores, dulces, regalos, ropa, calzado, cosméticos, artículos para el hogar y comida, los cuales esperan un repunte en sus ventas cerca del 20% aproximadamente.

Número	GIRO	Porcentaje
1	Ropa	45%
2	Calzado	40%
3	Estéticas	30%
4	Telefonía Celular y Accesorios	40%
5	Florería	65%
6	Dulces y chocolates	20%
7	Regalos y Aromaterapia	13%
8	Farmacias, perfumes y Regalos	18%
9	Abarrotes	4%
10	Refrescos y cerveza	5%
11	Plantas y Regalos	14%
12	Joyería y Relojería	20%
13	Eléctricos y Electrodomésticos	50%
14	Expendio de Pan y Pasteles	10%
15	Novedades y Regalos	15%
16	Papelería, librería y regalos	5%
17	Corsetería y Lencería	10%
18	Discos	10%
19	Pescados y mariscos	8%
20	Carnicería	5%
21	Servicio de Banquetes	18%
22	Salón de Fiestas	25%

Podemos observar claramente que el tipo de regalos hacia nuestras madres a cambiado, en el pasado los regalos no eran directamente para ella por que recibían electrodomésticos, como son planchas, refrigeradores, estufas, lavadoras y todo tipo de presentes que más bien eran para el hogar, en la actualidad reciben: flores, relojes, ropa, calzado y todo tipo de regalos de uso personal.

COMENTARIOS FINALES.

Convencidos que el “Día de las madres” no debe ser sólo un motivo de actos y ceremonias, sino un compromiso para buscar condiciones de desarrollo y crecimiento económico y humano, para Canacope, esta fecha debe convocar a nuestras autoridades a diseñar programas que incluyan el desarrollo de todas las mujeres y no sólo de aquellas que por sus condiciones pudieran significar votos electorales.

La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, hace un llamado a los gobiernos local y federal, para que redoblen esfuerzos y establezcan programas eficaces que atiendan las necesidades de salud, desarrollo económico y oportunidades de autoempleo de las mujeres y en particular a las madres, que por sus características no se encuentran incluidas en muchos de los programas sociales vigentes.