



México DF a 10 de junio del 2010.

BOLETÍN DE PRESA No. 44

### “El futbol no es solo negocio de patadas”

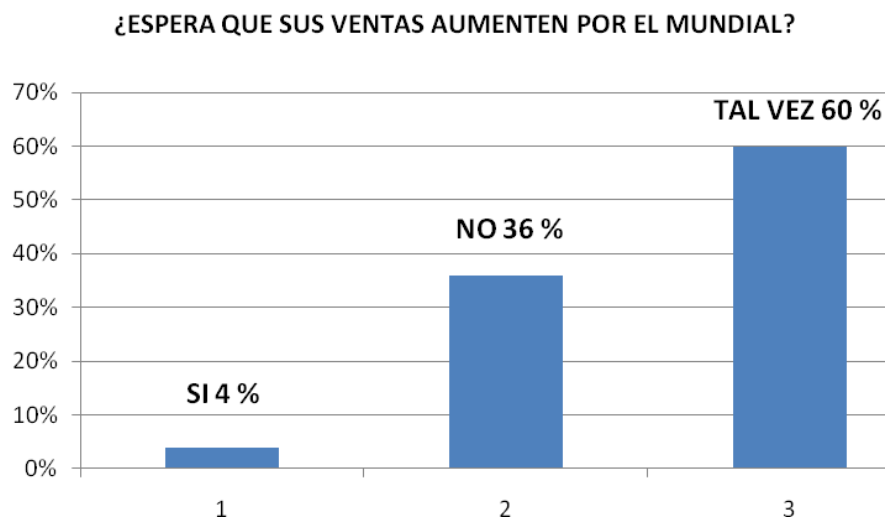
El próximo viernes 11 de junio inicia el campeonato mundial de futbol. El evento, aunque tiene una importante connotación deportiva y social; también es un fuerte detonador natural de la actividad económica, tanto a nivel mundial como local.

Las expectativas que el mundial de futbol ha despertado entre los pequeños comerciantes de la Ciudad de México fueron medidas con el sondeo de opinión “El futbol no es solo negocio de patadas”, en el que el Departamento de Comunicación e Imagen de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México entrevistó vía telefónica, de forma aleatoria a 460 socios de nuestra institución.

Como primer punto, tenemos que un muy alto porcentaje, el 96% de los entrevistados se dijeron aficionados al futbol. Esto es muy importante para el proceso de venta, pues cuando el propio dueño o encargado es seguidor del evento se convierte en protagonista y promotor de las actividades comerciales.



Otro aspecto importante es el referente a la expectativa de venta. Al preguntar si es que esperaban que sus ventas se incrementarían, el 4% respondió positivamente, el 60% dijo que si tenía esa expectativa y solo el 36% respondió que no.



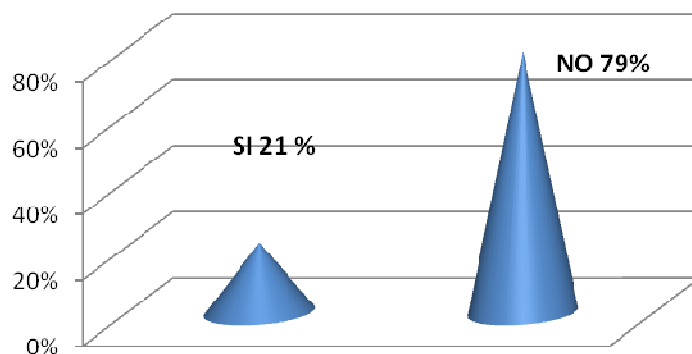
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México  
Av. 5 de Mayo No. 29, 6° Piso Colonia Centro Histórico Delegación Cuauhtémoc  
55124064, 55124497, 55122976 Fax: 55102365

Email: [canacopedf2@prodigy.net.mx](mailto:canacopedf2@prodigy.net.mx) [canacopedf@hotmail.com](mailto:canacopedf@hotmail.com) [comunicacioncanacope@yahoo.com.mx](mailto:comunicacioncanacope@yahoo.com.mx)

Por supuesto que los negocios que esperan que sus ventas se incrementen son aquellos que están directamente vinculados al tema del futbol como son tiendas de artículos deportivos en donde se venderán: playeras, pants, tenis, gorras. Así mismo las tiendas de artículos electrodomésticos por a la venta de: televisores portátiles o de plasma y así como los nuevos celulares con televisión. Los restaurantes y negocios de comida son otro de los sectores importantes y por último, es el caso de los negocios que ofrecerán en venta suvenires, periódicos y revistas especializadas.

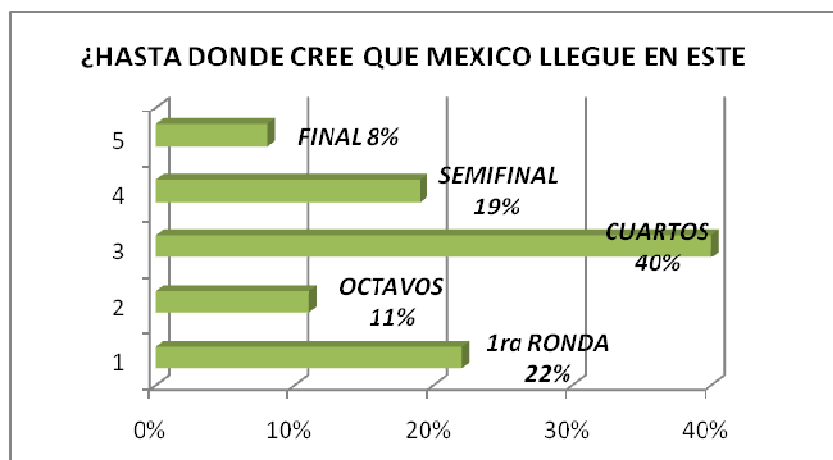
Dentro del 60% que contempla probabilidades de incrementar sus actividades están todos los negocios que sus ventas dependen del triunfo o la derrota de la Selección Mexicana, estos son: Bares, cantinas, restaurantes, tiendas de abarrotes, vinaterías, etc. Por supuesto que en este sector se incluyen todos aquellos negocios pequeños o grandes que han diseñado algún plan publicitario de temporada.

¿PIENSA HACER UNA PROMOCIÓN POR EL MUNDIAL?

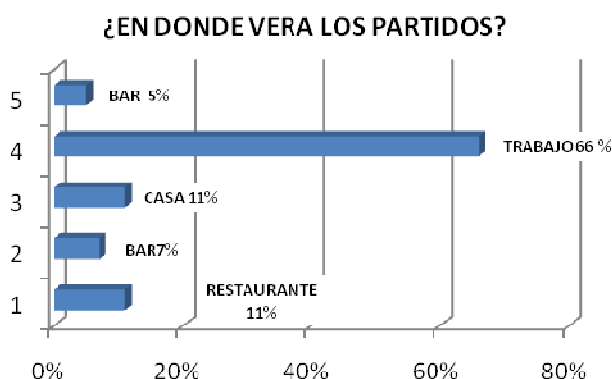


Un hecho fundamental en la efervescencia futbolera es la presencia y el tiempo que podría tener la Selección Mexicana. Es lógico determinar que a mayor presencia se prolonga el tiempo de venta. Por ello quisimos saber cuál era la expectativa que tiene el pequeño comerciante.

¿HASTA DONDE CREE QUE MEXICO LLEGUE EN ESTE



Por último quisimos saber sobre cuál era la intención de los consumidores para ver los partidos de la Selección Mexicana. La respuesta mayoritaria fue que los partidos los verían en su trabajo, lo cual indica la intención –al menos la intención-, de no suspender las actividades laborales.



Para nuestro sector, la derrama económica que se espera es de 400 millones de pesos la cual podrá impactar en cerca del 40% del sector.

### **LA PIRATERÍA YA TIENE SU BOLETO EN PRIMERA FILA**

La pasión también se desborda a la hora de adquirir algunos productos, quienes principalmente se frotan las manos, son los vendedores de piratería que buscarán obtener jugosas ganancias. Un ejemplo claro lo tenemos en la propia camiseta de la Selección Nacional conocida como “la verde” o ahora “la negra”. Mientras que en locales establecidos la camiseta oficial tiene un costo que va de ente los 900 y mil 200 pesos, en Tepito la camiseta de la selección de México, tiene un costo de entre 250 a los 500 pesos.

Por otra parte, el turismo nacional y extranjero podrá gozar del “FIFA FAN FEST” en la plancha del Zócalo capitalino, en donde se podrán ver varios partidos del mundial en un ambiente de fiesta.

Según datos oficiales la pantalla gigante del Zócalo será vista por 3 millones de personas durante el mes que durará el evento, lo preocupante es que el gran beneficio económico, que se estima en 150 millones de pesos, será para los grupos de ambulantes toreros y semiestablecidos tolerados por la autoridades.

Es una verdadera pena que se utilice nuestros impuestos para organizar espectáculos masivos y se permita que la derrama económica se encause en su mayoría hacia el sector social de la economía informal.

## **CONCLUSIONES**

Por el arraigo que tiene el fútbol en nuestra cultura, el desempeño de la selección en este mundial será un ejemplo de motivación general, pero no debemos dejar de lado su justa dimensión, como un deporte en el que pueden existir tropiezos.

En plena recuperación de la crisis en nuestro país se llevara a cabo esta justa deportiva, debemos estar consientes que no podemos tomar esto como pretexto para faltara a trabajar, la responsabilidad de los empresarios tendrá mucho que ver para que no exista el ausentismo en los centros de trabajo, ya que los horarios de transmisión serán en horas productivas, poniendo en riesgo la actividad económica.