



CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO EN PEQUEÑO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

www.canacope.com



México, D. F. a 4 de Enero de 2011.

Boletín de Prensa No. 61.

DÍA DE REYES.

Los festejos de Navidad y Fin de Año en México se ven enmarcados por dos fechas significativas, el 12 de diciembre y el 6 de enero, el llamado “Maratón Guadalupe-Reyes” que enmarcan un mes de celebraciones. Es una época de abundancia y de circulación de efectivo, por lo tanto un momento para repuntar en lo económico, por lo que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYPES) ponen todo su esfuerzo, energía e inversión para obtener las ganancias que puedan resarcir los gastos del año que termina y obtener una ganancia que permita financiar o por lo menos sopesar los primeros meses del año, de la ya también tradicional “cuesta de enero”.

En esta ocasión la cuesta de enero de 2011 se inició mucho antes y es posible que se prolongue un poco más, esperamos no tanto como en 2010, que prácticamente se extendió hasta marzo. Por desgracia es la propia realidad la que nos lleva a esperar ese escenario, dada el alza en energéticos y los incrementos en impuestos y servicios, será muy difícil que los Reyes Magos puedan, aún con su magia, cumplir todos los deseos para este 6 de enero.

La **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México** agrupa a mil 600 comercios dedicados a la compra y venta de juguetes, quienes esperan que esta época, la de mayor expectativa de venta para ese sector, sea el remedio para un año complicado. La expectativa para las MIPYMES dedicadas a la venta de juguetes no es muy alentadora por los factores recurrentes, la competencia desleal y las condiciones económicas adversas.

Los pequeños comercios establecidos, se enfrentan en las fechas previas al Día de Reyes, a el abrumador poderío de las grandes cadenas comerciales que con campañas publicitarias en medios masivos y apoyados en su poder de negociación con productores y distribuidores de juguetes, pueden establecer precios atractivos, además de planes de financiamiento con tarjetas de crédito, lo que está muy lejos de las aspiraciones de los comerciantes.

Sumado a ello, tenemos que el Gobierno del Distrito Federal, en una acción tardía y orientada solamente a locatarios de mercados, autorizó a algunos comercios para poder recibir Vales de Despensa de los trabajadores del Gobierno del Distrito Federal, lo que podrán hacer mediante un trámite no muy sencillo.

Los vales son en su concepción una buena medida, pero en el contexto es excluyente y lo ideal es que se extienda esta posibilidad, de recibir vales de despensa del Gobierno, a todo tipo de comercio.

El otorgar vales de despensa surge como una opción de gratificación adicional a los trabajadores para que sea utilizada para adquirir artículos de primera necesidad. La medida apoya a los trabajadores en su economía familiar, pero otorga un apoyo que los grandes autoservicios no necesitan e incluso atraen a segmentos de la población que no es asidua a ellos, a través de promociones en las que se regresa dinero en efectivo como bonificación al pagar con vales. Además, muchos de que los artículos que adquieren no son de primera necesidad, tales como electrónicos, ropa de temporada y en esta época, juguetes.

En otro frente, el pequeño comercio se ve asediado por el comercio informal y sus productos de dudosa procedencia y nula regulación; el comercio ambulante se ha hecho por desgracia tradicional en la población, que por las carencias económicas y vacíos culturales, se ve atraída por los productos de informales.

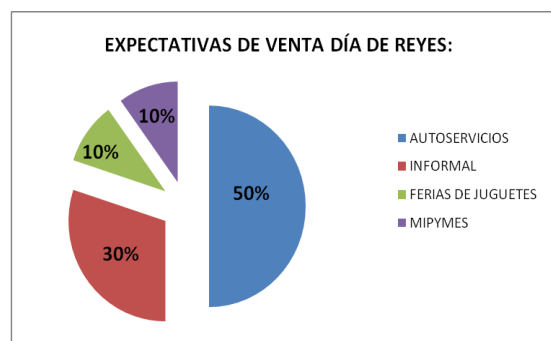
Ante esto, el pequeño comercio ve reducidas sus ventas hasta en un 80%, debido a la gran exposición que tiene el consumidor ante el comercio informal y a la apabullante mercadotecnia de los grandes autoservicios.

Es justo en las condiciones del consumidor, que el pequeño comercio encuentra otro inconveniente, pues como lo mencionamos, los salarios poco competitivos, las alzas en energéticos y servicios condicionan las compras, pues hay mucho en que gastar pero poco dinero para pagarlo.

En ese contexto, un aumento del 4.1% al salario, poco adiciona para mejorar las condiciones de la economía y menos cuando se advierte un alza general en los precios en repercusión a los aumentos comentados.

EXPECTATIVA DE VENTAS

Para está temporada, estimamos que la mitad de las compras relacionadas con el Día de Reyes se realizará en Centros Comerciales, Autoservicios o Tiendas Departamentales 50%, por otro lado el Comercio Informal tendrá el segundo lugar en la preferencia del consumidor 30%, mientras que las Ferias o Exposiciones de Juguetes y las MIPYMES atraerán 10 % para cada uno de las ventas de temporada.

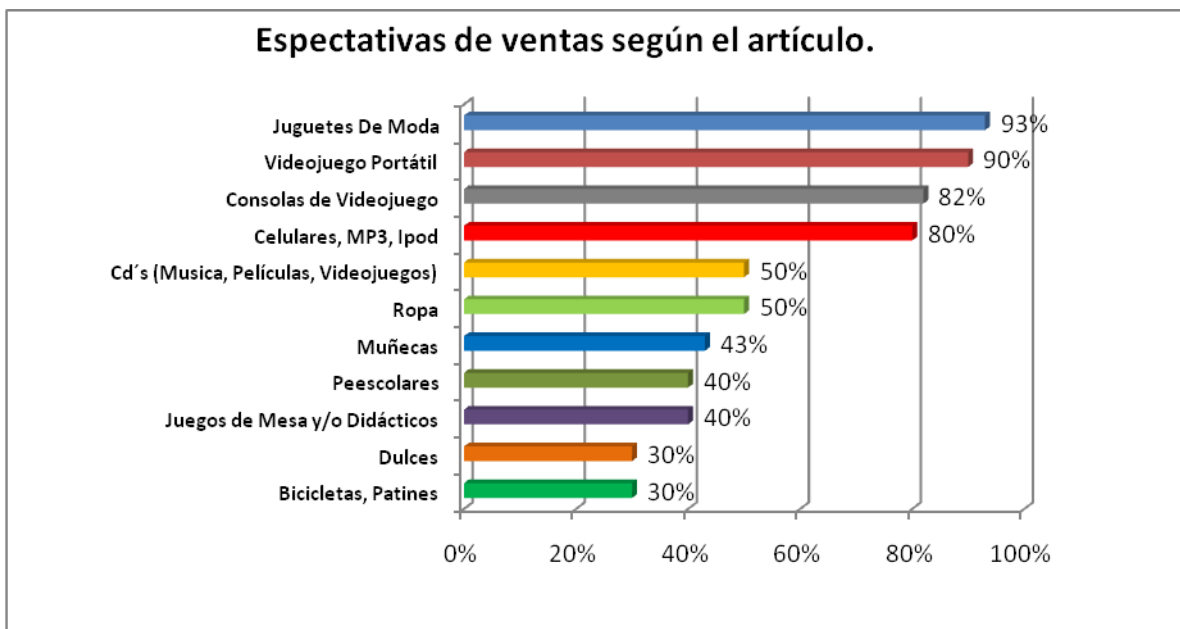


Haciendo un recuento de la derrama económica para Día de Reyes, encontramos que el estimado en 2009 fue de Mil 275 Millones, para 2010 tuvo una disminución aproximada de 195 Millones de pesos, seguramente porque en enero de 2009 la crisis mundial aun no afectaba la economía nacional y la inercia de 2008 apoyó las ventas altas; mientras que el año pasado, la resaca de la crisis hizo disminuir el flujo de dinero. Para este 2011, si bien la situación es más estable, pero debido a los factores de tasa de salarios bajos, alza de servicios y otras condiciones; se estima una leve recuperación de la derrama, que quizás logre llegar a los niveles del 2009.

Derrama Económica en Día de Reyes*	
2009	MIL 275 MILLONES**
2010	MIL 80 MILLONES**
2011	MIL 200 MILLONES**
*Estimada **Pesos	

PRODUCTOS DE MAYOR VENTA

La tradición del Día de Reyes sigue viva en la Ciudad de México y en todo el país, es una de las festividades más significativas y arraigadas, pero no a quedado exenta de los cambios sociales, culturales y de las nuevas tecnologías; modificado los gustos de los niños que cada vez más optan por juguetes de última generación, incluso por dispositivos que se pensaba exclusivos de las personas adultas, como los celulares. Para este 6 de enero, según un pequeño estudio, los juguetes o artículos que los niños pedirán en su carta a los Reyes Magos serán principalmente los Juguetes de Moda, es decir, los que se anuncian reiteradamente en la televisión; mientras que la tecnología también predominará, principalmente Celulares, Reproductores de Música y Consolas de Videojuegos.



Por desgracia, el juguete tradicional no es solicitado por los pequeños y es en contadas excepciones, que algún Rey Mago, por nostalgia o cierta conciencia por lo tradicional, regala algún juguete de ese tipo, pero como una adición al regalo principal, que entra en lo descrito anteriormente.

CONCLUSIÓN

La **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México** convoca a los Reyes Magos a hacer un estudio adecuado de los regalos para este 6 de enero; la publicidad puede influir en el gusto de los niños que son susceptibles a los mensajes que promocionan juguetes ultra modernos, pero que no incentivan la creatividad e imaginación y se convierten solamente en fetiches; por ello los invitamos a preferir juguetes didácticos o que inciten a la actividad física. Así mismo, les recomendamos acercarse al pequeño comercio distribuidor de juguetes, el cual les permite realizar sus compras de forma cómoda, segura, con la garantía y satisfacción de adquirir productos a precio justo, con el respaldo de ser originales y apoyando al mercado interno.

2011 es un año trascendente para la reactivación económica del país, el cual, lejos de cualquier añeja expectativa por el petróleo o las exportaciones, debe forjarse desde el ámbito interno, apoyando el comercio legal que reintegra su inversión aquí mismo y que contribuye a la creación de empleo directo. Apoyar el comercio informal podrá traer una satisfacción temporal, pero es también un espejismo, pues se pone en riesgo a miles de empleos formales, que retribuyen al trabajador bajo esquemas legales de protección; a la vez que permiten vía impuestos, fortalecer las finanzas públicas encargadas de dotar de satisfactores a la sociedad, en la forma de escuelas, hospitales y otros servicios. Comprar en la informalidad pone en riesgo no sólo la generación de empleo, sino, también a los empleos ya existentes.

De igual forma, solicitamos a las autoridades, proporcionen las condiciones de seguridad en calles y avenidas para los comerciantes establecidos y principalmente para los Reyes Magos en estas fechas.

Esperamos que la celebración del Día de Reyes, la primer temporada de ventas altas del año, cumpla las expectativas de todos, de las autoridades con saldo blanco, de los comerciantes con recuperación en las ventas, para la sociedad en una celebración llena de alegría y principalmente para los niños, que sigan conservando la ilusión y que podamos construir un futuro estable para ellos.