



**México, D. F. a 1 de febrero de 2011.  
Boletín de Prensa No. 62.**

### **“APOYO DE CANACOPE A MYPIMES”**

Ser empresario en México, tener una micro, pequeña o mediana empresa no es tarea sencilla, representa mucho trabajo y sacrificios. Un empresario invierte no sólo capital y tiempo, invierte mucho esfuerzo y creatividad para mantener viva su empresa. Sumado a eso, quienes buscan emprender un negocio a parte de sobrellevar un laberinto de trámites para establecerse, debe enfrentarse al medio, a la inexperiencia y a las deficiencias en la administración de su negocio.

Con todo eso, los empresarios llegan a sentirse desprotegidos, pues la obtención de apoyos y créditos parecen estar solamente orientados a grandes empresas que pueden sobrevivir los largos periodos de tiempo que duran los trámites, además de los excesivos requisitos que no están homologados de acuerdo con el tipo y tamaño de negocio.

Es ante esta problemática, que la **Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México** se ha interesado por implementar cursos y talleres de capacitación que ayuden al empresario a entender su negocio y a implementar técnicas que le permitan hacerlo prosperar.

Es en esa búsqueda de herramientas y estrategias de apoyo para el Micro, Pequeño y Mediano Empresario, y gracias a una estrecha colaboración con la **Secretaría de Economía**, y **CONCANACO**, que en 2010 abrimos nuestro modulo de atención **“México Emprende”**, el cual nos permite ser ese puente de enlace entre los emprendedores y empresarios a los diferentes programas de apoyo de instituciones Federales.

Desde mayo pasado, iniciamos los trabajos de implementación e instalación de una oficina del programa **“México Emprende”** de la Secretaría de Economía, en la que se brinda atención integral, ágil y accesible a emprendedores, con el fin de generar estrategias en beneficio de las empresas mexicanas. Este modulo está ubicado en nuestras oficinas de 5 de mayo No. 29 Sexto Piso, aquí en el Centro Histórico.

A seis meses del inicio de operaciones, se han atendido a cerca de 3 mil empresarios, resolviendo sus dudas, vinculándolos a programas diversos y a cursos de capacitación.

Como es el caso del “**Programa Nacional Impulso, Innova y Compite PYME 2010**” y que en esta ocasión nos es grato contar con algunos de los emprendedores beneficiarios además, de los representantes del despacho “Rauda Consultores”, quienes se encargan del diseño, capacitación y seguimiento de los participantes.

El “**Programa Innova y Compite PYME 2010**” consiste en realizar el diagnóstico de la microempresa, atendiendo cinco aspectos de gran importancia, como es la Planeación y los Procesos Administrativos, la Contabilidad y Finanzas Personales, Mercadotecnia, Tecnología y el uso e integración del Internet a las operaciones del negocio.

Por medio de sesiones de trabajo, se obtiene conocimiento de la situación actual de la MIPYME con el fin de determinar las herramientas básicas de gestión empresarial para su implementación, se establece un plan de acción con indicadores de medición del desempeño para cada herramienta; además, lo que hace destacado e innovador a este programa: la incorporación directa a mercados electrónicos por medio de páginas de Internet, posicionamiento en buscadores, manejo de correo electrónico, entre otras acciones relacionadas con las nuevas tecnologías.

La sociedad está cambiando, hace diez años el internet solo estaba en las computadoras, pero ahora podemos decir sin lugar a dudas que “*el internet está en el aire*” por ello, sin importar nuestra actividad, las nuevas tecnologías están presentes y no debemos permanecer ajenos, es momento de crecer y ampliar nuestro negocio hacia la red, porque es ahí donde están todos.

Es por ello que el “**Programa Innova y Compite PYME 2010**” además de la capacitación y consultoría personalizada, entrega un equipo NetBook a cada participante, como una herramienta para que el empresario integre su negocio por medio de una página web propia, que podrá administrar y en la que integrará aplicaciones de negocio, incluso una tienda virtual, que le permitirá expandir su mercado y las posibilidades de negocio.

Otro de los programas que mediante el modulo “**México Emprende**” y con el apoyo de la **Secretaría de Economía** han tenido mucho éxito, es el “**Diplomado en Entrenamiento Gerencial del Programa Harvard Manager Mentor Plus**” que está dirigido a Directores, Gerentes, Administradores, Empresarios, Emprendedores y Profesionistas.

Este diplomado es desarrollado en colaboración con líderes de negocio, expertos y reconocidos profesores de la *Harvard Business School*. Ofrece consejos, herramientas, casos prácticos y elementos audiovisuales de temas empresariales como dirección y motivación, técnicas para conducir reuniones de trabajo, presupuestos o negociaciones, es perfecto para gente adentrada en el tema como gerentes o directores, pero también se adapta muy bien a empresarios que necesitan tomar decisiones acertadas y efectivas de forma inmediata, es un gran respaldo por el amplio panorama que abre ante los ojos de los emprendedores.

El diplomado se ha adaptado al español y adecuado a las necesidades del empresario mexicano, se ofrece en dos modalidades, presencial y en línea, con el fin

de explotar todas las posibilidades que la nueva era de las Tecnologías de la Información (TI) nos proporciona.

El día de hoy, con esta presentación, queremos en primer lugar resaltar que con la colaboración estrecha entre instituciones, organismos empresariales como **CANACOPE Servytur** y los empresarios, es posible que programas como estos beneficien a más emprendedores y los fortalezcan.

Y segundo, destacar que la sociedad mexicana está ávida de programas de apoyo para echar a andar su negocio, que el espíritu emprendedor está cada vez más arraigado y es deber y necesidad de todos impulsarlo.

En la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México** estamos convencidos que el impulso del mercado interno de las empresas y negocios como los que representamos, permitirán fortalecer nuestra economía ante panoramas internacionales complicados, de incertidumbre y con perspectivas de crecimiento lento. Por lo que hacemos un llamado a las autoridades, para continuar con programas como “**México Emprende**” de la **Secretaría de Economía** que otorgan herramientas efectivas para el desarrollo de las MIPYMES.

En las circunstancias actuales los pequeños negocios deben dar el paso, hacia un nuevo modelo, hacia las plataformas de Internet y a las nuevas filosofías de negocio. Ese es el reto, como Cámara buscaremos vincular y apoyar a los emprendedores para lograrlo y generar el impulso innovador que requiere nuestro país.

