



México, D. F. a 3 de marzo de 2011.

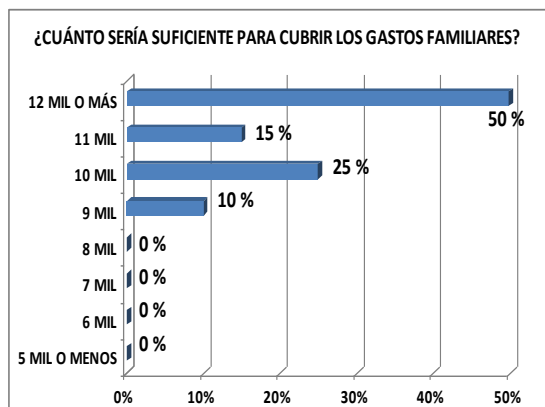
Boletín de Prensa: 67

## “SEIS MIL PESOS, PRESUPUESTO NINI”

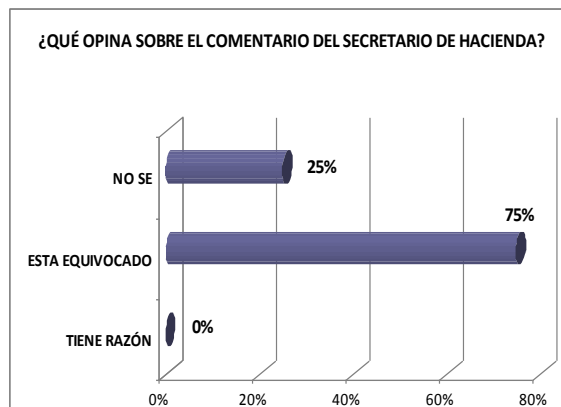
Ante la situación económica actual, hablar de las categorías de micro, pequeño o mediano empresario quedan un tanto alejados de la realidad, por lo que sería conveniente, aunque no agradable, clasificarlos como **Empresarios NiNis**, pues ante las condiciones y retos que se tienen que sortear: no alcanza **ni** para un crédito de vivienda, **ni** crédito para coche, **ni** escuela privada y muchas veces, **ni** para pagar la nómina.

Al cumplirse los dos primeros meses del año, la única ruta para mejorar la situación de cada familia es por la vía del trabajo duro y el esfuerzo de cada integrante, es por ello que comentarios como el vertido la semana pasada por el *Secretario de Hacienda, Ernesto Cordero*, solamente contribuyen a generar un clima de descontento y frustración.

La afirmación lastima la susceptibilidad de una sociedad agobiada por la inseguridad, que intenta recuperarse de la crisis económica y que orienta sus esfuerzos a construir el futuro de su familia; así lo expresan nuestros afiliados, quienes en su mayoría afirman que no es factible solventar los gastos indispensables con un ingreso de **Seis Mil Pesos**, incluso coinciden en que ese presupuesto más un 50%; es decir, 9 mil pesos, serían apenas suficientes para cubrir las necesidades básicas de un hogar. En ese tenor, consideraron que un ingreso de 12 mil pesos serían apenas adecuados para cubrir las necesidades básicas e incluso, con percepciones económicas mayores, se podría tener acceso a otro tipo de satisfactores como mejorar su educación, destinar algún recurso a actividades recreativas familiares como el turismo, o quizás optar por servicios de salud privados e incluso destinarlo al ahorro (Ver gráficas 1 y 2).



Gráfica 1.



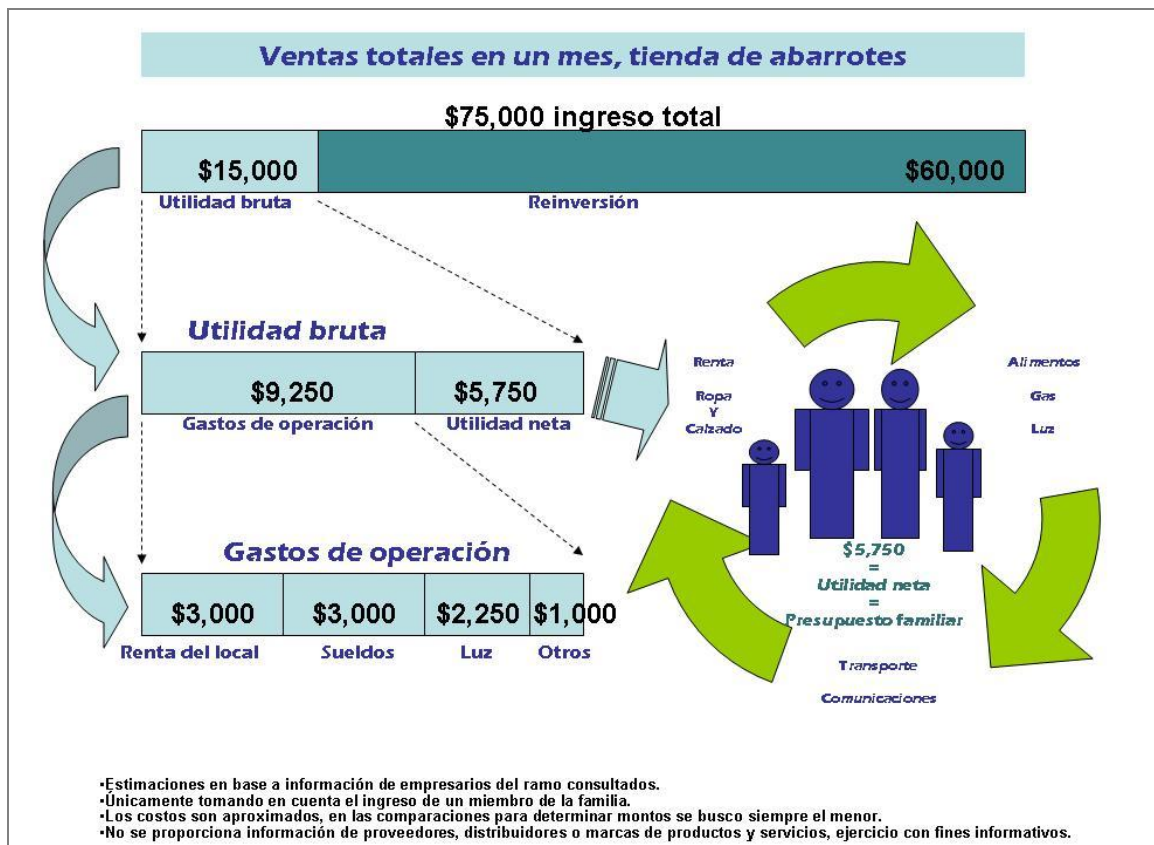
Gráfica 2.

Para abundar en la contextualización del problema y con el fin de comprobar la hipótesis de si es posible solventar créditos de vivienda, auto y pago de colegiaturas con **Seis Mil Pesos** al mes, la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, realizó un ejercicio, basado en el caso de un(a) empresario(a) dedicado(a) a la venta de abarrotes, que es uno de los giros con mayor presencia en la ciudad de México, y por tanto, representativo:

### CASO DE ESTUDIO:

Consideremos que el negocio tiene una venta promedio diaria de dos mil quinientos pesos, lo que resulta en 75 mil pesos al mes; de los que debe descontar el 80% para reinvertir en su negocio -comprar materia prima o resurtir su stock-, esto es 60 mil pesos, dejando una utilidad bruta de 15 mil pesos, que es el 20% restante. (Gráfica 3).

De esa utilidad bruta (15 mil pesos) debe descontar los gastos de operación de su negocio, como son renta (\$3,000), luz (\$2,250 costo por mes), sueldo de un empleado (\$3,000) y otros gastos como pago de recolección de basura, vigilancia y otras propinas (\$1,000). Lo que deja una utilidad neta de \$5,750. (Gráfica 3).

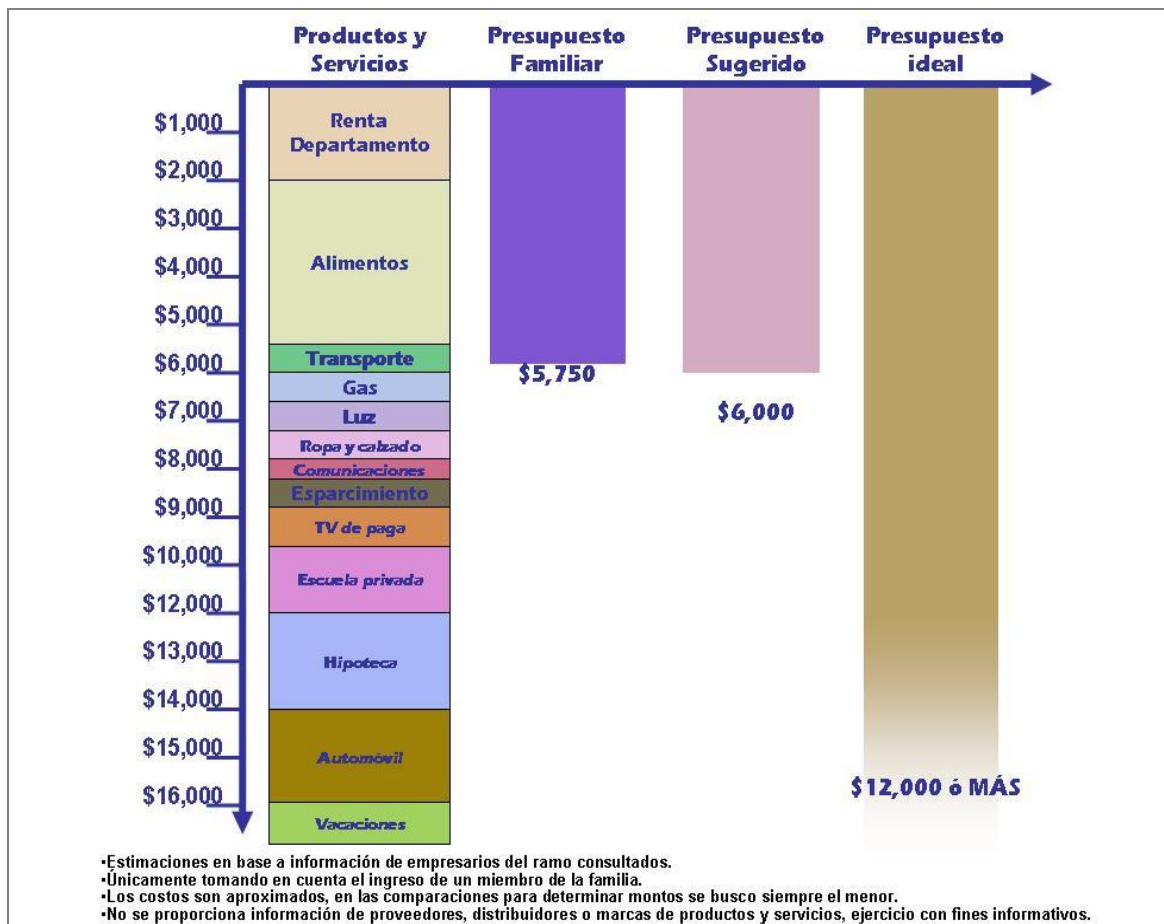


Gráfica 3. Estimación de ingresos Tienda de Abarrotes en el Distrito Federal febrero 2011.

Dicha utilidad, es lo que dispone nuestro empresario(a) abarrotero(a) para solventar durante un mes, los gastos de su familia, en este caso, compuesta por cuatro personas.

Así tenemos que por concepto de renta, el pequeño empresario paga por un mini-departamento \$2,000, por alimentos (desayuno, comida y cena de los cuatro integrantes) eroga un total de \$3,600. En este punto, los gastos ya están por alcanzar los \$5,750 de presupuesto familiar, quedando \$150 del presupuesto familiar.

En este punto, es notorio que quedan fuera de presupuesto gastos como el transporte, que solamente para una persona y utilizando transporte público, ascienden a \$360; mientras que con otros servicios como gas, luz, y comunicación (teléfono celular e Internet) elevan la cuenta a \$7,120, lo que rebasa tanto los \$5,750 de presupuesto de nuestro(a) empresario(a) abarrotero(a) de este ejercicio, como los \$6,000 manejados en las declaraciones de la semana pasada. (Gráfica 4).



Gráfica 4. Estimación sobre productos y servicios de consumo ofrecidos en el Distrito Federal febrero 2011.

Es pertinente señalar que no se incluyen los gastos fiscales, pero podemos señalar que en cuestión del pago del *Impuesto sobre la Renta, I.V.A. y el I.E.T.U.* en el caso de un negocio con ingresos entre 100 mil y 200 mil pesos al bimestre y que se acoja al pago de Cuota Única, tendría que erogar entre 7 mil quinientos y 10 mil quinientos pesos bimestrales. De igual forma, en este ejemplo no integramos el pago de Predial y Agua y sólo nos referimos a productos y servicios de consumo.

Ante este panorama, nace la interrogante **¿Cómo es que las familias “hacen rendir” su presupuesto?** La respuesta tiene que ver con las características de solidaridad, estoicismo, gran ímpetu y creatividad sin límites del mexicano, que busca siempre alternativas para sobrevivir y acceder a mejores condiciones de vida, por lo que es común que en las familias mexicanas, para apoyar el ingreso principal, los miembros de la familia incursionen en diversas actividades económicas como las ventas por catálogo, trabajos de medio tiempo, venta de antojitos, e incluso por las dificultades de realizar una actividad formal, incursionan en actividades como el comercio ambulante.

## CONCLUSIÓN

La **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, ve como preocupante que se trivialice y se tome tan a la ligera temas como los ingresos y gastos de la sociedad, cuando es una realidad que los salarios son reducidos y poco competitivos, cuando mes con mes se aumenta el precio de las gasolinas, lo que invariablemente repercute en los precios; es irresponsable cuando la capacidad de integrar a las nuevas generaciones al empleo es muy reducida, pero quizás lo más alarmante sea que las autoridades dejan en claro lo aislados que están de la realidad; creyendo vivir en un México sin carencias, nada más alejado de las desigualdades sociales cotidianas. Debemos tomar en cuenta que las políticas económicas y sociales, se hacen alejadas del día a día del mexicano, por lo que las respuestas ante las necesidades de la sociedad son fallidas, en tanto que desconocen la realidad y contexto de lo que pretenden solucionar.

Invitamos a todos a reflexionar y aprovechar estos *deslices* en el discurso, para aterrizar en la realidad de un país sostenido con alfileres, en el que todos los niveles de gobierno están llamados a refrendar su convicción de servicio y a la sociedad en general, a exigir, vigilar y apoyar a nuestras autoridades para trabajar con un mismo rumbo, hacia un futuro dónde el empresario y el ciudadano común accedan al ingreso ideal y suficiente para una vida digna, llena de oportunidades a la que todo mexicano tiene derecho.

