



México, D. F. a 7 de marzo de 2011.

Boletín de Prensa: 68

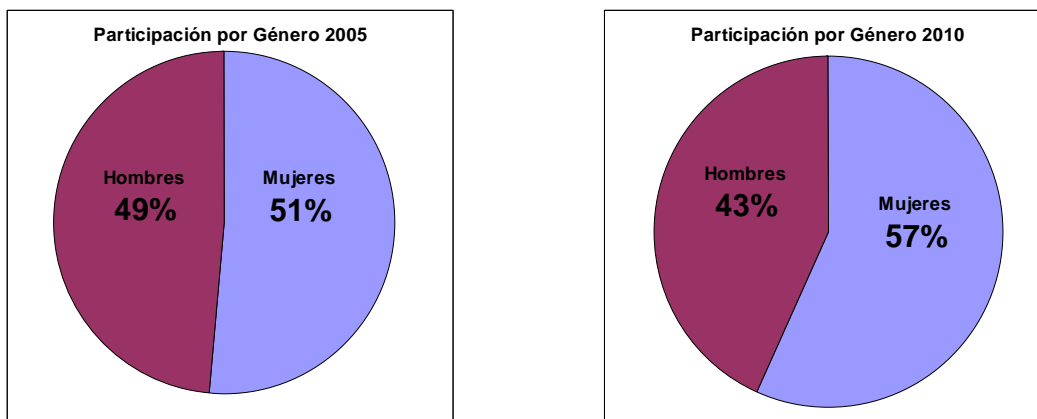
## “CANACOPE RECONOCE A LA MUJER EMPRENDEDORA”

*“...la fortaleza de las mujeres, la tenacidad de las mujeres, y la sabiduría de las mujeres son el recurso más desaprovechado de la humanidad. El desafío consiste en mostrar cómo este recurso puede ser utilizado de una manera efectiva que nos beneficie a todos y a todas.”*

—Michelle Bachelet

Este martes 8 de marzo, se conmemora el **Día Internacional de la Mujer**, por lo que en la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, queremos hacer en primera instancia, un amplio reconocimiento a la labor que día a día miles de Mujeres desempeñan en el país y especialmente en el Distrito Federal, pues gracias a su esfuerzo, trabajo y ejemplo impulsan a nuestra sociedad. Por otro lado, ponemos a su consideración algunos señalamientos sobre la participación de la Mujer en nuestro sector, como una forma de resaltar su participación y real importancia.

En la lógica de la distribución poblacional, existe una mayoría de Mujeres, pero esa mayoría también está presente en su contribución al momento de valorar su participación en la actividad económica, en paralelo, la nueva realidad social, con nuevas estructuras familiares y necesidades económicas, resulta en una determinante participación de las Mujeres en la actividad comercial y prestación de servicios. Así podemos observar que en comparación con el 2005, dónde tenían una presencia del 51% como propietarias o responsables de un negocio, para el año pasado, aumentó en seis puntos porcentuales, es decir, 57% (Gráfica 1).

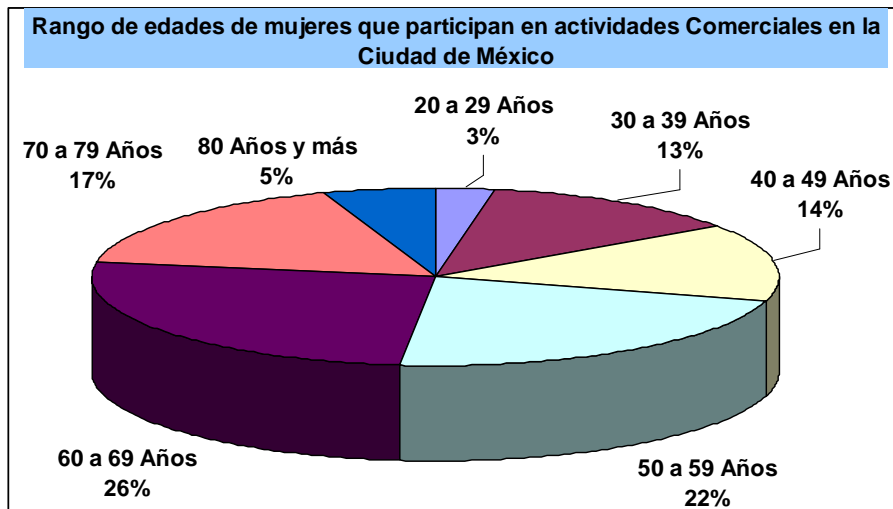


Gráfica 1. Participación de Mujeres y Hombres como dueños de negocio.

\*En el sector Comercio y Servicios de acuerdo al Registros de afiliados de CANACOPE Servytur Cd. de México.

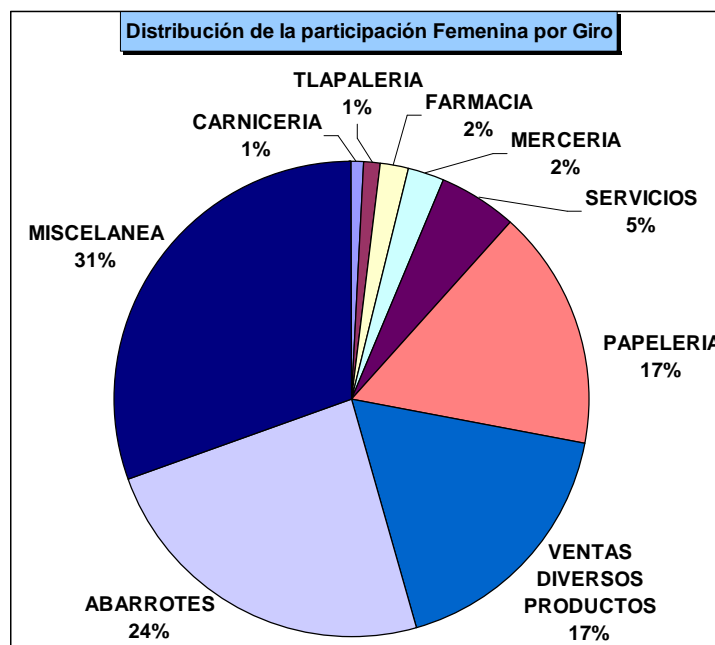
En cuanto a edades, encontramos que hay mayor presencia de Mujeres propietarias de un negocio en el rango de 50 a 79 años; mientras que es

significativamente menor y con tendencia a decrecer en lo que respecta a Mujeres más jóvenes. Esto puede indicar que la consolidación como dueñas de un negocio requiere de mucho esfuerzo, trabajo y persistencia, pero que después de lograrlo es factible el conservarlo (Gráfica 2).



Gráfica 2. Rango de edades.

Sobre los tipos de giro en los que mayormente se desempeñan las Mujeres en el Distrito Federal, encontramos a la Miscelánea como el de mayor presencia, en segundo lugar la venta de Abarrotés, mientras en tercer lugar de predilección como opción de negocio, tenemos las Papelerías y los giros dedicados a la venta de diversos productos (algunos de ellos especializados como bicicletas, instrumentos musicales, regalos, ropa, celulares, y bisutería entre otros). Finalmente, otros giros con cierta presencia son Carnicería, Tlapalería, Farmacia, Mercería y la prestación de diversos Servicios (Gráfica 3).



Gráfica 3. Distribución de la participación.

El papel de la Mujer en la actividad económica de la ciudad es determinante, por sus propios rasgos y actitud emprendedora, en nuestra institución estamos

conscientes de su gran papel social e importante ingerencia como factor en el desarrollo económico de la ciudad; gracias a su tenacidad, son no sólo el engrane que impulsa nuestra sociedad, sino que representan el alma de todo ámbito de desarrollo.

En el marco del centenario del **Día Internacional de la Mujer** y compartiendo el enfoque que la organización de las **Naciones Unidas** promueve para esta fecha, y que son la **igualdad de acceso a la educación, la capacitación y la ciencia y la tecnología** como factores o necesidades a cubrir en **el camino hacia el trabajo decente para la mujer**; desde nuestra posición, como una institución cercana a las Mujeres emprendedoras que buscan mejorar sus condiciones y la de sus familias a través del trabajo, hemos tomado la herramienta de la capacitación como un eje o ruta de acción, ofreciendo distintos cursos y asesorías para iniciar o mejorar la administración de su negocio.

Actualmente a través de nuestro modulo de *México Emprende*, hemos contado con la participación activa de Mujeres en los diferentes cursos que ofrecemos como *Reformas Fiscales, Facturación Electrónica, Liderazgo y el Diplomado Harvard Manager Mentor Plus* (Tabla 1).

Curso / Taller	Mujeres	Hombres
Liderazgo.	50%	50%
Reformas Fiscales.	65%	35%
Facturación Electrónica.	70%	30%
Liderazgo.	50%	50%
Comunidades Virtuales (Nuevas Tecnologías).	55%	45%
Ventas de Mostrador.	40%	60%
Programa Nacional para MYPIMES.	50%	50%
Diplomado Harvard Manager Mentor Plus.	79%	21%
Participación en Cursos y Talleres.	43%	57%
Tabla 1. Participación en Cursos y Talleres organizados por CANACOPE Servytur Cd. de México, México Emprende y el departamento de Servicios, durante 2010.		

Por lo que respecta a las asesorías de tipo **Fiscal, Contable, Jurídica y de Gestoría** el 57% se han brindado a Mujeres por parte de nuestra área de *Servicios*.

La **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, se une a la celebración del **Día Internacional de la Mujer**, e invitamos a nuestros afiliados, medios de comunicación, autoridades y sociedad en general, a reflexionar sobre si se ha logrado alejar los vicios obcecados que impiden la igualdad de oportunidades en nuestra sociedad.

Es nuestro deseo que fechas e ideales como este, contribuyan a que podamos armonizar tanto nuestras necesidades como fortalezas en la búsqueda y construcción de una convivencia respetuosa, de amplias vías de desarrollo para todos.

