

México, D. F. a 9 de mayo de 2011.
Boletín de Prensa: 73

“10 DE MAYO, DÍA DE LAS MADRES”

Como es tradicional, el 10 de mayo celebraremos el Día de las Madres, fecha muy representativa por su entrañable significado para cada persona. En el rubro económico, junto con la temporada decembrina, es la temporada más importante para el comercio y los servicios.

En la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, somos conscientes del papel de la mujer en el sector, siempre con gran voluntad y esfuerzo, por lo que hacemos un reconocimiento a su labor, en especial de aquellas que tienen la dicha de ser mamás.

Así mismo y en relación a esta celebración, preparamos un estudio sobre MIPYMES y Mujeres Madres de Familia en el Distrito Federal, tomando en cuenta que las mujeres representan el 57% de quienes atienden un negocio, mientras el 43% son hombres.

Uno de los primeros datos que obtuvimos es que 8 de cada 10 mujeres en el sector son madres, de ellas 68% tiene una pareja y el restante 32% son madres solteras. Por otro lado, para dimensionar la responsabilidad que recae en muchas de ellas, tenemos que un poco más de la mitad, un 52% es jefa de familia, con todo lo que ello implica; mientras que un 48% es parte de una familia o estructura social que no depende directamente de ella (Gráfico 1).

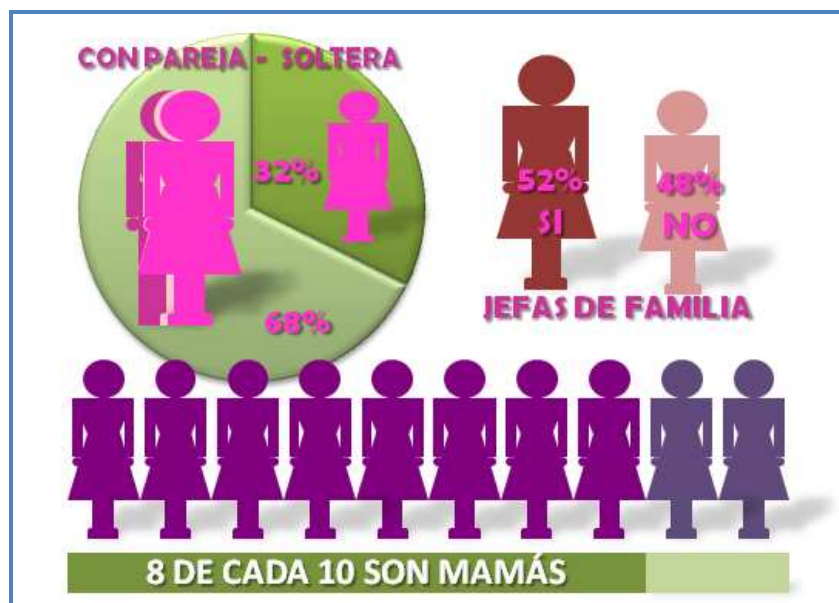


GRÁFICO 1. PRESENCIA DE LAS MAMAS EN LAS MIPYMES

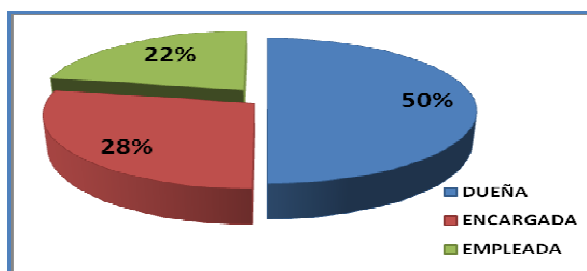


GRÁFICO 2. ROL DE LAS MADRES EN LAS MIPYMES

En cuanto a los roles que desempeñan, nuestro estudio arrojó que de las madres dedicadas al comercio y servicios en el rubro MIPYME, 50% es dueña del negocio, mientras el 28% son encargadas u ostenta un cargo gerencial, por otro lado 22% se desempeñan como empleadas o dependientas (Gráfico 2).

Considerando la amplia participación de la mujer en la actividad comercial y de servicios en la ciudad de México, nos interesó conocer si reciben apoyos por parte de las diversas entidades públicas o si pertenecen a algún programa de incubadora o capacitación para su negocio, por lo que al cuestionar sobre este tema, el 64% respondió afirmativamente, mientras que un 36% dijo no recibir nada (Gráfico 3).

Sobre este particular, es de destacar que de quienes reciben algún apoyo, el 33% lo hace como una ayuda por ser madre soltera, en segunda instancia el 21% tiene apoyo para sus hijos; 16% es beneficiada por otro tipo de programas como asociaciones parroquiales, comunitarias y agrupaciones sociales. En cuanto a la educación 10% recibe algún apoyo; el mismo porcentaje se beneficia de programas pro-mujer, mientras que apoyo para su negocio, solamente lo reciben un 10% de las encuestadas (Gráfico 4).

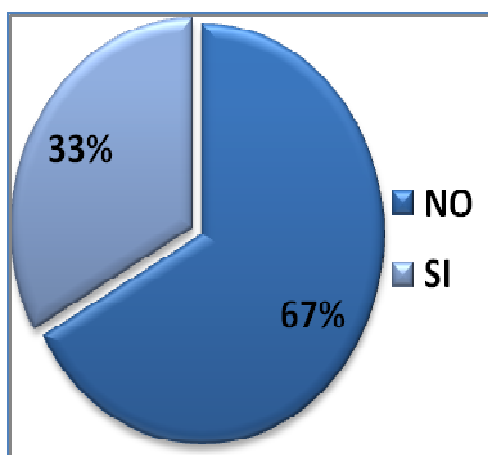


GRÁFICO 3. RECIBE APOYO DE AUTORIDADES

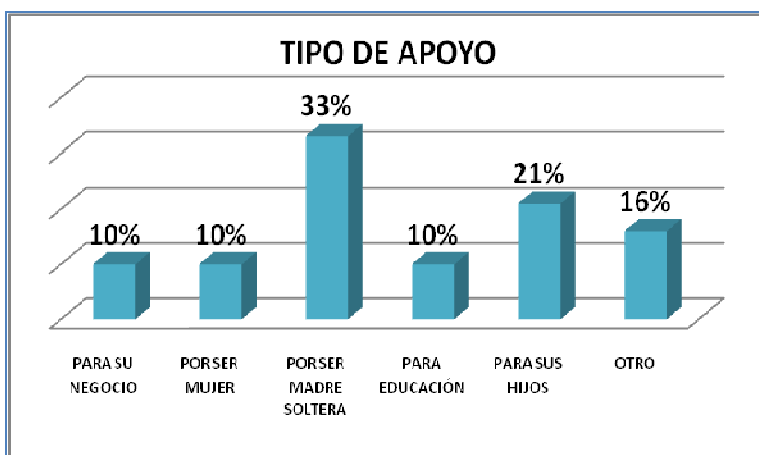


GRÁFICO 4. DE QUÉ TIPO ES EL APOYO QUE RECIBE

Este último resultado es ilustrativo sobre la inexistente política pública para fortalecer y mantener el empleo que las MIPYMES y en este caso, para apoyar a las madres emprendedoras que requieren de apoyos para iniciar, mantener y operar un negocio por medio de capacitación e incentivos para administrar y orientar su negocio; con el fin de generar una cultura empresarial sustentable en un futuro cercano.

LA CELEBRACIÓN

Desde semanas antes, productores, transportistas, comerciantes y prestadores de servicios, inician las labores necesarias para surtir y tener todo listo para ofrecer lo mejor a los casi 4 millones de potenciales compradores, tan solo en el Distrito Federal, lo que representará una derrama económica de 800 millones de pesos, 30% más que el año pasado.

Sin embargo, para los pequeños comercios y prestadores de servicios prevén un panorama no muy claro para el Día de la Madre, pues su actividad sigue amenazada por la acción desleal de las grandes cadenas comerciales y la excesiva proliferación y metamorfosis del comercio informal en la capital; aunado a las condiciones económicas un tanto adversas, por lo que una ligera mayoría de comerciantes, es decir un 38% esperan ventas muy parecidas al año anterior, mientras que el 36% estima que serán buenas y el 26% restante aseguran que serán malas.

La dinámica del consumo para la celebración del 10 de mayo, se inició desde el viernes pasado, presentándose alto flujo en el intercambio comercial en el fin de semana (del viernes al domingo), dejando a los giros prestadores de servicios relacionados con alimentos la mayor demanda, justo para el martes 10 de mayo (Gráfico 5).

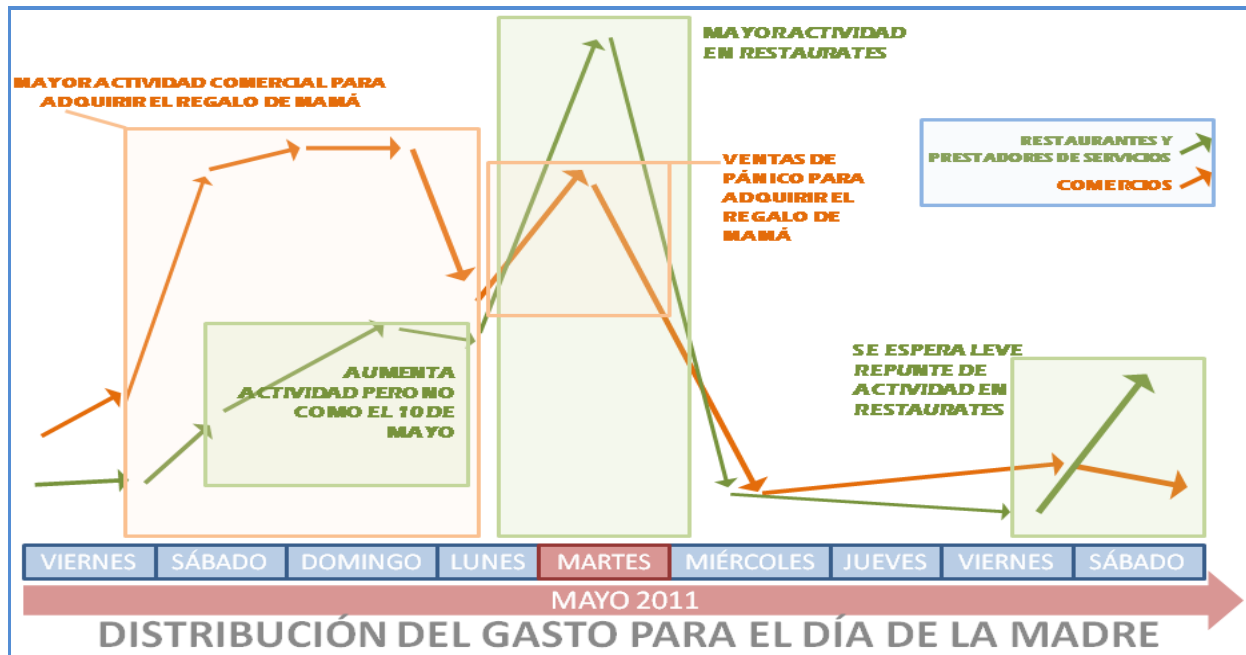


GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO.

Nuevamente los centros comerciales, tiendas departamentales y autoservicios tienen un 50% de la preferencia del consumidor, mientras que un 18% comprará en el pequeño comercio formal, por otro lado, quienes se inclinan por el comercio informal representarán el 13% del consumo, dejando a los mercados tradicionales el 11% y a las tiendas especializadas como joyerías y perfumerías el restante 8% de la intención de compra en esta fecha. En promedio, se espera que el gasto por persona para la temporada sea alrededor de 200 pesos (Tabla 1).

AUTOSERVICIOS, TIENDAS DEPARTAMENTALES	PEQUEÑO COMERCIO Y PRESTADOR DE SERVICIOS (FORMALMENTE ESTABLECIDO)	AMBULANTAJE, COMERCIO INFORMAL	MERCADO TRADICIONAL	TIENDAS ESPECIALIZADAS	TOTAL DERRAMA ECONÓMICA D.F.
400 millones	144 millones	104 millones	88 millones	64 millones	800 millones*
50%	18%	13%	11%	8%	100%

*DERRAMA ESTIMADA PARA EL FESTEJO, EN BASE A UN PRESUPUESTO MÍNIMO DE \$200 POR PERSONA PARA LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN EL D.F.

TABLA 1. DERRAMA ESTIMADA PARA EL FESTEJO DE 10 DE MAYO EN EL DISTRITO FEDERAL.

En cuanto a la situación económica del consumidor, la forma de financiar el gasto para el **Día de las Madres**, de acuerdo a nuestro estudio, se distribuirá de la siguiente manera: Utilizando el ahorro un 59%, por medio de tarjeta de crédito compraran el 30% de los encuestados; mientras que acudirán al préstamo un 8% y al empeño el 3%. Es de destacar que el cobro con tarjeta de crédito queda muy lejos del alcance de las MIPYMES, por los requisitos y costos para su implementación.

Los artículos que se consumen en esta temporada han variado poco, manteniéndose constantes: las flores, perfumes, chocolates y dulces, además de la ropa para dama. La tecnología impacta poco, generalmente aumenta la telefonía celular, pero otro tipo de artículos tecnológicos no tienen mucho desplazamiento en esta fecha.

Una tendencia a destacar, es que los electrodomésticos han presentado una leve disminución en su venta, pues anteriormente se optaba por regalar algo no precisamente para la Mamá, sino para el hogar, que era la referencia ocupacional de las Amas de Casa. Con las nuevas tendencias y necesidades de la sociedad, así como por el reposicionamiento y consolidación que ha tenido la mujer, los regalos en esta fecha han dejado de ser “de utilidad” para ser ahora “personalizados” es decir, mucho más del gusto de las Mamás y acordes a sus actividades (Tabla 2. Preferencias de consumo).

CONCLUSIÓN

Sin duda la fecha reactiva la economía y es un buen momento para recuperar la confianza en el mercado y repuntar hacia la parte media del año, es también momento para redefinir estrategias por parte de las autoridades, para incrementar el apoyo a las MIPYMES principalmente para las que son manejadas por mujeres.

Es momento también de reiterar el asedio de la competencia desleal de los grandes comercios y de la informalidad contra las MIPYMES, situación que disminuye el empleo que las pequeñas empresas generan, lesionando la economía interna.

Por último, invitamos a los consumidores a preferir los productos y servicios de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad, que sin tanto aparato de publicidad, representar una muy buena opción para celebrar este Día de las Madres.

Aprovechamos también para felicitar a todas las madres que conforman nuestro sector y en especial y de forma muy respetuosa a nuestras amigas de la prensa que tienen la dicha de ser madres.



ANEXO TABLA 2.

GIRO	2010	2011
Restaurantes	70%	80%
Florería	65%	70%
Electrónicos	50%	55%
Ropa	45%	48%
Electrodomésticos	50%	46%
Calzado	40%	45%
Telefonía Celular y Accesorios	40%	45%
Estéticas	30%	36%
Farmacias, perfumes y Regalos	18%	20%
Dulces y chocolates	20%	20%
Plantas y Jardinería	14%	18%
Salón de Fiestas	25%	15%
Servicio de Banquetes	18%	15%
Aromaterapia	13%	15%
Novedades y Regalos	15%	15%
Expendio de Pan y Pasteles	10%	13%
Discos	10%	12%
Joyería y Relojería	20%	10%
Corsetería y Lencería	10%	10%
Carnicería y Pollería	5%	8%
Abarrotes	4%	5%
Refrescos y cerveza	5%	5%
Pescados y mariscos	8%	5%
Papelería, librería y regalos	5%	4%

TABLA 2. VARIACIÓN EN LA PREFERENCIAS DE CONSUMO PARA EL 10 DE MAYO.
BAJO LA PREGUNTA ¿QUÉ TANTO PREFIERE ESTOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA CELEBRAR EL DÍA DE LAS MADRES?.