



México, D. F. a 28 de abril de 2013

Boletín de Prensa: 110

Página:

1

DÍA DEL NIÑO 2013

DÍA DEL NIÑO, CELEBRACIÓN QUE MADURA, EN NUESTRA SOCIEDAD

“Creada hace 59 años a instancias de la Organización de las Naciones Unidas, para recordar y conmemorar que los niños tienen, entre sus derechos fundamentales el de la vida, la familia, así como a la alimentación, salud, educación, el juego y a la diversión propios de su edad, la celebración del **Día del Niño**, hoy en día ha entrado en una etapa de madurez en nuestra sociedad, que le permite ir ganando terreno y pasar de los festejos escolares a celebraciones sociales de gran impacto comercial, debido a las promociones, regalos, ofertas y atractivos que han comenzado a popularizarse y que le dan mayor realce a la festividad”, opinión del Presidente de la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, Gerardo Cleto López Becerra**.

DÍA DEL NIÑO EN LAS ESCUELAS

El Departamento de Comunicación e Imagen de la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, realizó una investigación denominada “Impacto de la celebración del “Día del Niño 2013”, tanto en escuelas como en negocios de su sector, que permite conocer algunas de las características que este año tendrá la celebración.

El primer punto de análisis es que los festejos de esta fecha son, principalmente escolares. El sondeo que se realizó en diversas instituciones educativas nos lleva a la consideración de que en la totalidad de las 7 mil 147 las escuelas públicas y privadas de los niveles básicos de educación especial, preescolar y primaria de nuestra ciudad, hay por lo menos una actividad en la que los padres de familia se coordinan con los maestros para organizar la convivencia.

En las escuelas, la organización de festivales amenizados por payasos, magos o teatro guiñol, es seguida por los torneos deportivos, paseos en centros recreativos y la proyección de películas, eventos que tiene mayor relevancia, como lo indica el siguiente cuadro:





¿Qué actividad se tiene planeada en su escuela para el Día del Niño?:

- **Payasos 24%.**
- **Actividades deportivas en la escuela 20%.**
- **Obras de teatro en escuelas 15%.**
- **Magos 14%.**
- **Bailables de música moderna 13%.**
- **Proyección de películas en escuelas 7%.**
- **Paseo a parques de diversiones 7%.**

Página:

2

EL DÍA DEL NIÑO Y EL PEQUEÑO COMERCIO

La consulta realizada a nuestros agremiados, nos indica que 1 de cada 3 negocios, dijo estar muy relacionado con la celebración:

¿Su negocio tiene que ver con la celebración del Día del Niño?:

- **Sí 37%.**
- **Tiene que ver poco 38%.**
- **No tiene que ver 25%.**

Mientras que aquellos dedicados a la venta juguetes, dulces y chocolates;, así como comida rápida, son los que presentan mayor actividad comercial:

¿Qué es lo que más se da en el Día del Niño?:

- **Juguetes 29%.**
- **Dulces y/o chocolates 27%.**
- **Comida rápida (pizzas, hamburguesas o tacos) 26%.**
- **Servicios (equipos de sonido, renta de sillas, organización de eventos y espectáculos, etcétera.) 15%.**
- **Otros (ropa, calzado, artículos electrónicos, libros, etcétera.) 3%.**

Lo giros con mayor actividad comercial en el marco del día del Niño serán: neverías y paleterías, jugueterías, materias primas, tienda de regalos, venta de mascotas, celulares, pastelería, ropa para niños, centros de diversiones, dulcería, videojuegos, renta de inflables, magos, payasos, disfraces y comida rápida, entre otros. Para estos giros se estima que su actividad comercial se incrementa alrededor del 30 por ciento en promedio.





COMENTARIOS FINALES

Para este año, los eventos y festivales en torno a la celebración del Día de Niño se anticiparán desde el sábado 27 y culminarán con actividades el propio 30 de abril; lo que en la práctica se traducirá en un puente escolar que culminará el 1º de mayo. Es por ello que consideramos para este año, la derrama económica del “**Día del Niño**” girará por arriba de los **377 millones de pesos**, sólo en los negocios relacionados con el comercio al menudeo.

Página:

3



* 200 sondeos de opinión del 17 al 23 de abril de 2013.
De ellos: 50 en escuelas nivel pre-escolar y primaria del Distrito Federal y
150 a hombres y mujeres mayores de 18 años dueños o empleados de comercios escala MIPYME Distrito Federal.

