



México, D. F. a 6 de mayo de 2013.

Boletín de Prensa: 111

Página:

1

DÍA DE LAS MADRES 2013

La celebración del “Día de las madres” presenta para este 2013, varias novedades las cuales quedaron precisadas en el trabajo de investigación y análisis que realizó el Departamento de Comunicación e Imagen de la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México** y cuyos resultados les presentamos este día.

El primer aspecto relevante es que, para este año el día importante está marcado en el calendario, para realizarse el viernes 10 de mayo lo cual permitirá que la festividad también se celebra el sábado 11 y domingo 12 de mayo.

Visto desde esta perspectiva serán 3 días de festejos, convivios, festivales, reuniones, y conmemoraciones que permitirán una amplia agenda de actividades sociales y comerciales en torno a esta fecha. Y como es natural en la parte de la preparación los festejos del “Día de las madres”, las actividades comerciales empezaron a incrementarse notablemente, el pasado fin de semana del 4 y 5 de mayo. Se prevé que para la semana que inicia este lunes, se mantendrán una gran movilidad económica en nuestra ciudad.

El segundo elemento que quisimos determinar, es el porcentaje de comercios en pequeño que se ven beneficiados por la derrama económica generada por la celebración del “Día de las Madres”. El resultado de nuestro sondeo es que el 83% de pequeños comercios y prestadores de servicios, registran el incremento en sus ventas para esta celebración, mientras que sólo un 17% dijo que no esperaba un movimiento de importancia, debido a que los productos o servicios que ofrece, no están relacionados con esta.

¿Su negocio incrementa sus ventas por la celebración del Día de las Madres?

- **Sí, 53%**
- **Poco, 30%.**
- **Nada, 17%.**

DE LO TRADICIONAL A LOS NUEVOS SERVICIOS.

También quisimos conocer lo que, a juicio de nuestros socios, se regala más en ese día.

Nuestra investigación nos lleva a confirmar que, a diferencia de la creencia popular que asegura que el día de las madres se les regala artículos para que las señoras trabajen más



en casa, los comerciantes consideran que la gente prefiere obsequiar lo que se come, lo que se ponen, lo que se untan.

¿Qué se prefiere
obsequiar el Día de las
Madres?

- Invitación a restaurante 17%.
- Ropa y/o calzado 13%.
- Arreglos flores o plantas de ornato 12%.
- Accesorio personales (bolsas, perfumes, joyería) 9%.
- Reunión familiar 8%. (Aunque éstas son el eje de las actividades).
- Regalar dinero 8%.
- Adornos o artículos para el hogar 8%.
- Invitación al cine, teatro, conciertos o espectáculos 7%.
- Serenata, músicos, mariachis 7%.
- Discos o películas 4%.
- Paseos y recorridos por lugares comerciales 3%.
- Celulares 2%.
- Otros (Tratamientos de belleza, tarjetas de regalos o viajes) 2%.

Página:

2

Queda claro que la preferencia en el regalo se relaciona con los giros que ofrecen los productos o artículos relacionados. Los giros que incrementan sus actividades son:

Giros que
incrementan
actividad en la
fecha.

- Restaurantes 92%.
- Florería 80%.
- Electrodomésticos 40%.
- Accesorio personales (bolsas, perfumes, joyería) 48%.
- Calzado 65%.
- Ropa 53%.
- Dulces y chocolates 30%.
- Servicio de banquetes 20%.
- Grupos musicales (mariachis) 62%.
- Venta de discos o películas 15%.
- Estéticas 43%.
- Venta de celulares y accesorios 43%.
- Tratamientos de belleza 40%.
- Pasteles 42%.



Nuestro análisis señala un ligero cambio en los hábitos de consumo, que ha propiciado el incremento de nuevos servicios y productos relacionados con la salud física y estética, así como el cuidado personal.

Página:

3

Para estos giros, la celebración representa un aumento en sus servicios de hasta un 40%, aunque muchas veces los consumos se apliquen en fecha posterior.

Nuevos productos y servicios que se integran a la celebración del Día de las madres

- **GYM, Yoga, pilates, spinning 36%.**
- **SPA 29%.**
- **Clínica de belleza 20%.**
- **Cirugía estética 9%.**
- **Cursos de superación personal 4%.**
- **Tarjeta de regalos y otros 2%.**

NUESTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Otro elemento que no podemos dejar pasar, es la reactivación de los corredores comerciales y turísticos, que en fechas como ésta cobran especial relevancia. Uno de ellos, tal vez el más importante, es la detonación del turismo religioso que se da en torno a la Basílica de Guadalupe, como el centro religioso que más visitantes recibe en esta como en otras festividades, lo cual será mayor, luego del rescate y ordenamiento de la zona comercial y turística de la calle Fray Juan de Zumarraga y calzada de Guadalupe.

Los paseos y caminatas por diversas zonas como la Plaza de Coyoacán y San Ángel, al sur de la ciudad; los pasillos comerciales por calles que han quedado cerradas al tránsito vehicular como Madero y Regina, en el Centro Histórico; o los tradicionales recorridos en las trajineras de Xochimilco, son parte de los atractivos que nuestra ciudad ofrece para esta celebración.

Los cientos de restaurantes ubicados a lo largo de avenida Insurgentes, Reforma o en la misma colonia Condesa y Roma, ofrecen sus principales platillos que satisfacen a todos los gustos y en de todos los presupuestos.

Además, los innumerables espectáculos, obras de teatro, salas de cine, salones de baile y conciertos que para estos días se programan en diversos puntos de nuestra ciudad, son parte del escenario turístico que se ofrece.





LA DERRAMA ECONÓMICA.

La derrama económica esperada para la celebración del Día de las Madres, podrá ser de aproximadamente 1.142 millones de pesos, derrama calculada sólo para el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra ciudad. Esta cifra representa un incremento del 26.88 % en promedio, más que la estimada el año pasado.

Por último, estamos obligados a hacer un llamado a los consumidores para que eviten adquirir productos de baja calidad y de dudosa procedencia, ofrecidos principalmente en el comercio ambulante. Si bien estos productos pueden ser más baratos y de fácil adquisición, debido a que los puestos se encuentran en la vía pública, la calidad es dudosa y no existe garantía en caso de reclamo.

La construcción de la cultura de la legalidad pasa necesariamente por el consumo responsable que no sólo busca el mejor precio, sino además, quiere beneficiar a quienes con honestidad, trabajo y esfuerzo, construyen el bien común.

El amor y cariño, pueden ser demostrados plenamente al regalar artículos y productos, que no estén manchados por la sobra de la ilegalidad y la criminalidad.



*200 sondeos de opinión del 17 al 23 de abril de 2013
A hombres y mujeres del Distrito Federal, mayores de 16 años.





CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO EN PEQUEÑO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

www.canacope.com



6/05/2013

BOLETÍN DE PRENSA No. 111

COMUNICACIÓN
E IMAGEN

Página:

5

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México
Departamento de Comunicación e Imagen Institucional, Medios y Prensa

Av. 5 de Mayo No. 29, 6º Piso, Centro Histórico Del. Cuauhtémoc, México, D. F.

Teléfono: 5512-4064 | Conmutador: 5512-2976 Extensión: 14

Correo electrónico: oficinadeprensa@canacope.org

comunicacioneimagen@canacope.org



@CanacopeDF



CANACOPE Ciudad de México