

**COMUNICADO DE PRENSA No: 31.****FECHA: 24 DE MAYO DE 2013.****CIUDAD DE MÉXICO, DISTRITO FEDERAL.**

Página:

**1**

## PROMOCION TURISTICA E INVERSIÓN, REQUIERE RESULTADOS EN MATERIA DE SEGURIDAD

La **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, (CANACOPE Ciudad de México) da la bienvenida a la propuesta del Gobierno Federal, expresada por la Secretaria de Turismo, Claudia Ruíz Massieu, de impulsar la recuperación de la vocación turística de México a través del trabajo, la inversión y la promoción de nuestras bellezas naturales, así como de la gran infraestructura instalada para la atención de los servicios turísticos, lo cual fue expresado en la convención turística organizada por la CONCANACO SERVYTUR, en días pasados, en la que participó Gerardo Cleto López Becerra, como presidente de nuestra institución.

Fortalecer e impulsar a la secretaría de turismo, como cabeza de este sector, es un acierto de la administración del presidente Enrique Peña Nieto. Sin lugar a dudas que esta decisión hará que mediante políticas públicas consistentes y claras, lograremos hacer del turismo un generador importante de divisas para nuestro país.

Sin embargo, no podemos omitir que el desarrollo y consolidación del turismo está relacionado directamente al fortalecimiento del marco social que debe incluir óptimos niveles de seguridad y confianza, que le permiten al turista elegir libremente su destino, adquirir y consumir lo bienes y servicios que más le agraden o visitar los centros de esparcimiento y diversión de su gusto.

Es claro que la seguridad y el turismo son factores que van de la mano. Es difícil lograr campañas exitosas de promoción turística, cuando se percibe un ambiente de inseguridad.

Por ello, consideramos que para poder concretar los planes de promoción turística que nuestras diversas regiones necesitan, se requiere que las autoridades consideren e incluyan el combate a la criminalidad, el incremento de los niveles de seguridad y el saneamiento del ambiente social.

En la ciudad de México, los lamentables hechos conocidos en la opinión pública como la desaparición o "levantamiento" de jóvenes en los bares "*Virtual Mix*" y "*Haven After*"; de

los cuales tuvimos conocimiento hasta cuando los propios padres de familia de los afectados hicieron públicas las denuncias ante los medios de comunicación, aparecen como factores que preocupan a todo el sector del Comercio, Servicios y principalmente a los prestadores de servicios turísticos.

Página:

2

Si bien es cierto que los levantones no habían sido una práctica que se realizara en la ciudad de México, como en otras ciudades afectadas por la acción del crimen organizado, para los prestadores de servicios turísticos es muy preocupante que se haya dado estos sucesos y que, aún más, hayan pasado semanas sin que las autoridades acierten la resolución de los casos.

A fin de dar certeza y confianza al comercio y prestadores de servicios turísticos de la ciudad de México, así como a los propios habitantes, que ésta es una ciudad segura para el trabajo, la inversión, así como para el turismo y el esparcimiento, hacemos un llamado a las autoridades de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal a redoblar los esfuerzos para que estos lamentables hechos, sean resueltos de manera contundente.

Los buenos resultados en materia de combate al crimen organizado harán que desaparezcan las especulaciones sobre los orígenes de estos hechos y será la mejor campaña de promoción turística, de inversión económica y desarrollo social que pudiéramos tener para nuestra Ciudad.

