

BUEN FIN 2013: OPORTUNIDAD PARA LOS PEQUEÑOS COMERCIOS

Página:

1

El Buen Fin, que se realizará en México del 16 al 19 de noviembre, representa una aportación de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO Servytur México), al calendario mercantil y que se traduce en la oportunidad de activar la economía en favor de los negocios que participan en el programa, así como de nuestros clientes, señaló Gerardo Cleto López Becerra, Presidente de la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**.

El espíritu que anima a El Buen Fin, es que un negocio ofrezca un descuento directo a su cliente y que en vez de que este descuento represente una pérdida para el establecimiento, signifique una ganancia, debido a que se incrementa el volumen de ventas. Para el cliente, deberá ser la oportunidad de adquirir artículos o servicios que difícilmente obtiene en otras épocas del año.

Para este año, la **CANACOPE Servytur Ciudad de México**, trabaja para que muchos comercios y pequeñas empresas familiares de nuestra ciudad se incorporen al programa. En años anteriores nos hemos encontrado con el fenómeno de que los negocios participan de manera aislada, sin inscribir a su giro en la base de datos que tenemos en la CONCANACO, por lo que hacemos un llamado a los dueños y encargados de los comercios para ponerse en contacto con nuestra institución y agilizar el trámite de registro.

Sólo **CANACOPE Servytur Ciudad de México** esperaría inscribir a cerca de 12 mil pequeños comercios al programa de los giros: abarroteros, tiendas de ropa, zapaterías, venta de comida rápida, accesorios para autos, tiendas de discos, entre otros.

RIFA FISCAL DEL BUEN FIN

La oportunidad de participar en la rifa fiscal es un atractivo para que los negocios que no tienen las terminales punto de venta, la adquieran y compartan a sus clientes este beneficio. La Rifa Fiscal es una forma de premiar al consumidor y consiste en la devolución del importe de compra, hasta los 10 mil pesos, en consumos desde los 250 a los 10 mil pesos, realizadas con tarjeta de débito y crédito durante el Buen Fin, a través de un sorteo el 2 de diciembre, organizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), como una estrategia para impulsar esta forma de pago.

PARTICIPARÁN NEGOCIOS AFECTADOS POR PLANTONES EN EL ZÓCALO Y PLAZA DE LA REPÚBLICA-MONUMENTO DE LA REVOLUCIÓN

La **CANACOPE Servytur Ciudad de México** está trabajando para que los negocios afectados por el plantón de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación tanto en el Zócalo de la Ciudad de México, como en Plaza de la República, Monumento de la Revolución, participen en esta importante fecha comercial.

Es la oportunidad de revertir el impacto negativo de ventas bajas que nos han dejado 85 días de marchas, mítines, protestas y cierre de vialidades que han generado pérdidas por más de mil 450 pesos en nuestra ciudad.

Por último, reiteramos la invitación a dueños y encargados de los comercios para ponerse en contacto con nuestra institución o visitar nuestra página: <http://www.canacope.com/buen-fin-2013/> para agilizar el trámite de registro.

Página:

2



Link de registro:



<http://www.canacope.com/buen-fin-2013/>