

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Página:

1

La **Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, se une a la celebración del **Día Internacional de la Mujer** en reconocimiento de su labor y aportaciones tanto en la familia, como en la sociedad y la economía.

Sólo en la ciudad de México, 6 de cada 10 comercios y empresa familiares están dirigidos por mujeres, como dueñas o encargadas, lo cual describe la jerarquía e impacto que tienen en el sector.

Para **CANACOPE Servytur Ciudad de México** la celebración del Día Internacional de la Mujer, debe abandonar los discursos de ocasión o las posiciones de género que se han convertido en una moda en el ámbito político. Consideramos que una muy buena forma de celebrar esta fecha, es fomentar el espíritu creativo y emprendedor que las caracteriza, y que en muchos casos ha llevado a miles de mujeres a iniciar o fundar negocios y empresas que sean el sustento de su familia.

Ante este panorama y en la víspera del **Día Internacional por los Derechos de la Mujer**, instaurado por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1977, en la **CANACOPE Servytur Ciudad de México**, creemos firmemente que promover el desarrollo personal, dirigido a la propia empresa de la mujer mexicana, es la mejor forma de celebrar y proyectar el importante papel que la mujer tiene en nuestro sector; por lo que hemos preparado los algunos talleres que abordaran los temas:

- **Importancia del manejo y control de las empresas** (10 de marzo 2014).
- **Administración efectiva del talento humano para la mujer emprendedora** (17 de marzo 2014).
- **Estrategia empresarial -Lo que toda MIPYME debe saber-** (24 de marzo 2014).

COMENTARIOS FINALES

Para la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México**, la mejor forma de celebrar el Día Internacional de la Mujer es promoviendo la formación de sus valores y las capacidades emprendedoras que les caracteriza.



ANEXO: PERFIL DE LA MUJER EMPRESARIA MIPYME EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Página:

2

- 6 de cada 10 negocios escala Micro Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en el Distrito Federal, están dirigidas por una mujer.
- Rango de edad promedio, entre los 21 y los 50 años, mayormente con estudios a nivel medio superior, esto es 4.6 mujeres de cada 10 cuentan con bachillerato o preparatoria.
- En el rol familiar, 3 de cada 10 es Jefa de Familia y aporta el 100 por ciento del gasto del hogar.
- 8 de cada 10 mujeres empresarias son madres. De ese universo 2 de cada 10 es madre soltera. Las restantes comparten la responsabilidad de los hijos con una pareja.
- 5 de cada 10 mujeres micro empresarias vive en casa propia, 4 de cada 10 renta y la restante habita un espacio prestado u en otra situación.
- Rol de la Mujer en el pequeño comercio y prestadores de servicios:
 - 4 de cada 10 son empleadas.
 - 3 de cada 10 son dueñas.
 - 3 de cada 10 son encargadas o gerentes.
- Los ingresos mensuales que perciben las mujeres en el sector:
 - 6 de cada 10 percibe entre 2 mil y 5 mil pesos.
 - 3 de cada 10 percibe de 5 mil a 10 mil pesos.
 - 1 de cada 10 percibe más de 10 mil pesos.
- 7 de cada 10, estima que requiere aumentar sus conocimientos en cuanto al manejo de su negocio.
- 5 de cada 10 mujeres empresarias, está dispuesta a tomar algún curso para mejorar sus habilidades para manejar un negocio.

Nota: 700 sondeos de opinión a mujeres mayores de 18 años, dueñas o encargadas de pequeños comercios y negocios prestadores de servicios en el Distrito Federal. Realizadas durante 2013.